

FEDERICA RUZZI

Chief Sustainability Officer

Federica Ruzzi ricopre il ruolo di Chief Sustainability Officer presso Golden Goose e riporta direttamente all'Amministratore Delegato Silvio Campara. Federica è anche membro dell'Inclusion & Belonging Committee così come del Comitato Etico.

Federica supervisiona le questioni ESG, l'innovazione dei prodotti e la circolarità, l'ambiente, la responsabilità sociale e la comunicazione corporate a livello globale. Insieme al suo team, mira a diffondere una cultura responsabile all'interno di Golden e tra i suoi stakeholder, facendo leva sulle opportunità economiche, ambientali e sociali, attuali e future. Con una notevole esperienza in materia di sostenibilità e innovazione, prima di entrare in Golden Goose Federica ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità nel settore automobilistico e del lusso.

Infatti, dal 2016 è stata Sustainability Director di Moncler e dal 2011 Head of the Sustainability Unit presso CNH Industrial. In precedenza, ha lavorato in FIAT, dove ha gestito il lancio della campagna di comunicazione FIAT 500 prima di diventare Sustainability, Environment, and Innovation Manager. La sua carriera professionale è iniziata nel 1998 come Strategy and Communications Coordinator in Toyota.

Nata nel 1972, si è laureata in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Roma (Italia), per poi ottenere ulteriori specializzazioni sia in Marketing che in Relazioni Pubbliche.