

MARCO NERONI

Chief Brand Officer

Marco Neroni ricopre il ruolo Chief Brand Officer presso Golden Goose e riporta direttamente al CEO Silvio Campara. È entrato in azienda nel 2018 come Head of Accessories and Sneakers Design con l'obiettivo di alimentare la 'cultura delle sneaker imperfette', supportando la trasformazione da brand veneziano a comunità globale.

Nominato Chief Brand Officer di Golden nel 2023, Marco è entrato in azienda come Head of Accessories and Sneakers Design. Prima di approdare in Golden Goose, ha trascorso cinque anni nelle Marche (Italia) a fare ricerca, ad esplorare le radici dell'artigianato e l'amore per il mondo delle calzature. In precedenza, ha lavorato presso Tod's dove disegnava le sneaker del marchio Hogan. Ha iniziato la sua carriera professionale nel 2013 nel Dipartimento di Footwear Design presso Dirk Bikkembergs.

Lungo tutto il suo percorso professionale, Marco ha sempre inseguito il sogno che aveva fin da quando era bambino. Per citare le sue stesse parole, "creare sneaker non è mai stato un lavoro; per me, significa entrare in connessione con l'essenza della mia immaginazione".

Nato nel 1990, Marco si è laureato in Fashion Design presso il Politecnico di Milano (Italia).