

DANILO PIARULLI

Direttore Esecutivo

Daniilo Piarulli ricopre il ruolo di Chief Consumer Officer presso Golden Goose e riporta direttamente al CEO Silvio Campara. È direttore esecutivo del Consiglio di Amministrazione e supervisiona l'azienda nella sua totalità, inclusi i canali retail, wholesale, wholesession e digital, CRM e acquisti omni-channel, con l'obiettivo di massimizzare i risultati aziendali in termini di presenza sul mercato, geostrategia, visibilità, engagement e conversion.

Forte di una notevole esperienza professionale, Danilo è entrato in Golden Goose nel 2013 come Direttore Generale. In precedenza, ha ricoperto dal 2006 il ruolo di Chief Financial Officer presso Novation Group e dal 2004 quello di Subsidiaries Controller presso Geox. La sua carriera professionale è iniziata nel 2000 presso PricewaterhouseCoopers come Senior Auditor.

Nato nel 1974, Danilo si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Udine (Italia) e successivamente si è specializzato in Advanced Management presso la IESE Business School (Spagna).