

RUDY COMAZZETTO

Group Chief Imagination Officer

Rudy Comazzetto ricopre il ruolo di Group Chief Imagination Officer presso Golden Goose, riportando direttamente al CEO Silvio Campara. Guida la strategia integrata di merchandising e supply chain, coordinando l'intero processo, dalla pianificazione all'acquisto e all'allocazione, per garantire che ogni prodotto raggiunga il mercato più adatto nel momento giusto, attraverso un approccio data-driven e da una visione commerciale integrata.

È entrato in Azienda nel 2017 come Brand & Merchandising Director, per poi ricoprire il ruolo di Business Unit Director Shoes and Accessories. Successivamente è stato promosso a Merchandising Footwear Director e Head of the Design Department, incarico che ha mantenuto fino al 2023, quando è stato nominato Chief Merchandising Officer.

Prima di entrare in Golden, Rudy ha lavorato in Replay, dove ha ricoperto il ruolo di Brand & Product Development Director, occupandosi della gestione delle attività di brand e merchandising, dello sviluppo stilistico e di prodotto, e della gestione di progetti speciali.

Ha iniziato la sua carriera nel settore sportswear in Diadora, dove ha inizialmente lavorato come Industrialization and Technical Department Manager, per poi diventare Category Marketing Manager per le scarpe da ciclismo. Successivamente ha assunto i ruoli di Product Manager e Project Leader per progetti speciali e iniziative di co-branding.

Nato nel 1974, Rudy si è laureato in Relazioni Pubbliche e Pubblicità presso l'Università IULM di Milano.