

GIORGIO BELLOLI

Group Chief Consumer Officer

Giorgio Belloli ricopre il ruolo di Group Chief Consumer Officer presso Golden Goose, riportando direttamente al CEO Silvio Campara. Entrato in Azienda nel 2026, guida la strategia di sviluppo dei mercati, definendo indirizzi, obiettivi e modelli di governance per rafforzare la presenza di Golden a livello globale e massimizzare l'impatto del business nei diversi canali. Ha inoltre la responsabilità globale delle attività di CRM, dei canali digitali e delle strategie di acquisto omnicanale.

Prima di entrare in Golden, Giorgio ha trascorso tre anni presso Burberry nel ruolo di Chief Digital, Customer & Innovation Officer. In precedenza, ha lavorato per nove anni a Londra presso Farfetch, dove ha ricoperto la posizione di Chief Commercial & Sustainability Officer.

Nelle prime fasi della sua carriera, Giorgio ha lavorato in Kering, inizialmente come CEO di Hussein Chalayan e successivamente come Business Development Director per Alexander McQueen. Ha inoltre ricoperto ruoli manageriali all'interno di Prada Group, lavorando sia per Prada sia per Miu Miu.

Giorgio ha iniziato la sua carriera professionale presso Club 21 nel Regno Unito, dove ha ricoperto il ruolo di Sales Manager per Giorgio Armani e Armani Jeans.

Nato nel 1975, Giorgio si è laureato presso la University of California (UCLA) Los Angeles, con una laurea in Business Administration.