

MARCO BIZZARRI

Direttore Non Esecutivo

Marco è un direttore non esecutivo del Consiglio di Amministrazione di Golden Goose. Con oltre tre decenni di esperienza nella leadership nel settore della moda e del lusso, ha costantemente promosso crescita ed eccellenza per marchi di moda e lusso rinomati.

Dal 2015, ricopre il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato di Gucci, guidando l'azienda attraverso iniziative di marketing innovative e strategie mirate, consolidandone la presenza globale. Prima del suo ruolo in Gucci, Marco è stato Presidente e Amministratore Delegato di Bottega Veneta dal 2009 al 2015, guidando una rinascita di successo del marchio. Dato il forte interesse per sostenibilità e innovazione, nel 2005, Marco è entrato a far parte del Gruppo Kering come Presidente e Amministratore Delegato di Stella McCartney.

Dal 1993 al 2004, Marco ha lavorato presso Mandarin Duck SpA, dove ha ricoperto vari ruoli in ambito finanziario, incluso quello di Direttore Generale, contribuendo alla gestione finanziaria e alle decisioni strategiche dell'azienda. Ha iniziato la sua carriera come Auditor presso Arthur Andersen nel 1986, sviluppando competenze finanziarie e analitiche.

Nato nel 1962, Marco ha conseguito una laurea in General Management presso l'Università di Modena e Reggio Emilia (Italia).

Marco è un direttore non esecutivo del Consiglio di amministrazione di Golden Goose. Con oltre tre decenni di esperienza nella leadership nel settore della moda e del lusso, ha costantemente promosso crescita ed eccellenza per marchi di moda e lusso rinomati.

Dal 2015, ricopre il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato di Gucci, guidando l'azienda attraverso iniziative di marketing innovative e strategie mirate, consolidandone la presenza globale. Prima del suo ruolo in Gucci, Marco è stato Presidente e Amministratore Delegato di Bottega Veneta dal 2009 al 2015, guidando una rinascita di successo del marchio. Dato il forte interesse per sostenibilità e innovazione, nel 2005, Marco è entrato a far parte del Gruppo Kering come Presidente e Amministratore Delegato di Stella McCartney.

Dal 1993 al 2004, Marco ha lavorato presso Mandarin Duck SpA, dove ha ricoperto vari ruoli in ambito finanziario, incluso quello di Direttore Generale, contribuendo alla gestione finanziaria e alle decisioni strategiche dell'azienda. Ha iniziato la sua carriera come Auditor presso Arthur Andersen nel 1986, sviluppando competenze finanziarie e analitiche.

Nato nel 1962, Marco ha conseguito una laurea in General Management presso l'Università di Modena e Reggio Emilia (Italia).