

CHIARA TERENCE

Chief Experience Officer

Chiara Terence è Chief Experience Officer di Golden Goose e riporta direttamente al CEO Silvio Campara. Chiara guida le divisioni Experience e Visual, orientandone la direzione creativa e strategica e dando forma a tutti gli spazi in cui prendono vita l'esperienza del Brand, i prodotti e lo storytelling.

Prima di essere nominata Chief Experience Officer nel 2025, Chiara ha ricoperto il ruolo di Head of Store Planning in Golden Goose. La sua collaborazione con Golden è iniziata nel 2013, accompagnando l'evoluzione del linguaggio retail del Brand e contribuendo allo sviluppo dei suoi concept di negozio a livello globale. Prima di entrare in Azienda, ha trascorso diversi anni in ML Architettura, dove si è specializzata nella progettazione e gestione di spazi retail e ha seguito progetti di sviluppo di store per diversi marchi del lusso, tra cui Golden Goose, Versace e Hugo Boss.

Nata nel 1984, Chiara si è laureata in Architettura con un Master al Politecnico di Milano.