

## CONVERSAZIONE, ATTENZIONE E CONSAPEVOLEZZA: GOLDEN GOOSE È TOP EMPLOYER 2023

### L'UNICITÀ È LA NOSTRA FORZA. VALORIZZARE LA DIVERSITÀ ALL'INTERNO DELL'AMBIENTE DI LAVORO, AIUTA A FAR EMERGERE L'AUTENTICITÀ DI OGNUNO.

Golden Goose, brand lifestyle fondato sul valore della “*Perfect Imperfection*”, ottiene per il secondo anno la certificazione Top Employers 2023 in Italia e per il primo anno in USA, mettendo al centro di tutto le connessioni tra le persone e la loro energia per generare valore.

“Il cuore di Golden sono le persone. Il nostro obiettivo non è definire per loro il “ruolo perfetto”, ma farle esprimere nella loro unicità. Questa, grazie a gentilezza e capacità di sognare insieme, diventa determinante nel generare valore e innovazione”, racconta Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

Golden Goose consolida la strategia **For You, For Your Loves, For The World**, un nuovo modo di pensare alle proprie persone, alle loro esperienze e al loro benessere, valorizzandone l'unicità e l'individualità. Non si parla di dipendenti, ma di talenti. La cultura aziendale rompe gli schemi tradizionali per creare luoghi di scambio, di conversazione e ascolto in cui ognuno può esprimere sé stesso, crescere e sviluppare le proprie potenzialità come individuo e come membro di un collettivo.

In coerenza con il driver *We Care* della nostra Forward Agenda, la strategia di sostenibilità del brand, al centro della strategia *people* si trovano i membri della Golden Family, ma non solo. L'attenzione è rivolta anche ai nuclei familiari e al mondo in cui viviamo.

**For You** delinea le iniziative disegnate per i membri della Golden Family nei diversi store e headquarter del brand: dal programma di smart working e flessibilità oraria, ad un programma di welfare strutturato, un servizio di conciergerie per agevolare la gestione del proprio tempo a progetti di mobilità sostenibile.

Per affrontare le sfide quotidiane, incoraggiare le nostre persone a ritagliarsi propri spazi di vita e dedicarsi a sé stessi e ai propri affetti, Golden Goose ha introdotto nuove modalità di lavoro flessibile, con un modello di smart working di 10 giornate al mese, oltre ad un insieme di permessi inclusivi per i dipendenti e le

# GOLDEN GOOSE

loro famiglie e un servizio di centro d'ascolto, con l'obiettivo di supportare il benessere lavorativo e la gestione dello stress e dei momenti di difficoltà.

Oltre al benessere dei propri talenti, nel pilastro **For Your Loves** Golden Goose si rivolge agli affetti e alle famiglie nella loro accezione più inclusiva: contributi economici, più tempo a disposizione e servizi di caregiving dedicati. Il brand mette in atto una nuova politica a supporto dei caregiver e delle famiglie, promuovendo una genitorialità condivisa: one time bonus per nascite e adozioni, estensione a quattro settimane del congedo di paternità e integrazione economica del congedo parentale.

La strategia *people* incoraggia, inoltre, un atteggiamento di cura e solidarietà nei confronti della società e del pianeta. Introducendo il pilastro **For The World**, Golden Goose promuove il volontariato all'interno dell'orario di lavoro come esperienza individuale e collettiva e incoraggia l'utilizzo di permessi speciali per dedicarsi a progetti di give back.

La centralità della persona in Golden Goose si traduce anche in una strategia volta a favorire e promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo** che dia spazio all'unicità e all'autenticità di ognuno. Come la valorizzazione delle giovani generazioni attraverso lo scambio intergenerazionale, unione di sogno ed esperienza. Ma non solo: leadership inclusiva, pari opportunità, empowerment femminile, supporto alla genitorialità, rispetto e senso di appartenenza sono tra i punti focali sui quali l'azienda si sta impegnando.

Golden Goose lavora quotidianamente allo sviluppo di una cultura sempre più inclusiva, basata sulla consapevolezza, attenta all'ascolto e alle differenze, e agisce per rimuovere gli ostacoli alla piena realizzazione professionale e personale, mettendo a disposizione delle persone strumenti di talent development e self-awareness, attività di training e sensibilizzazione D&I, con l'obiettivo di valorizzare l'unicità dei propri talenti individuali per costruire un ambiente di lavoro consapevole, autentico e rispettoso delle individualità.

Inoltre, per promuovere l'ascolto e l'empowerment di ogni membro della Golden Family, Golden Goose organizza momenti di "Idea generation", dei veri e propri workshop per la co-creazione di un ambiente che dia spazio alla creatività e alla condivisione. A luglio 2022, il brand ha anche organizzato il primo Move Forward Ideathon, una "maratona" di idee, con l'obiettivo di produrre idee innovative e responsabili su temi di sostenibilità, con una particolare attenzione sui temi di inclusione.