

## “GREATNESS BEGINS WITH LOVE”: GOLDEN GOOSE È ANCORA TOP EMPLOYER

**Milano, 15 gennaio, 2026** – Golden Goose, brand globale di lusso di nuova generazione fondato sulla passione per tutto ciò che è “perfettamente imperfetto”, ha ottenuto nuovamente la certificazione Top Employer 2026: per il quinto anno consecutivo in Italia, per il quarto negli Stati Uniti, per il terzo in Cina e per la seconda volta in Corea. Questo riconoscimento conferma l’impegno dell’azienda in un percorso che pone costantemente la persona e il Talento individuale al centro, promuovendo una cultura autentica che nasce dalla scoperta della propria inner star.

“La nostra visione è chiara: “Greatness Begins with Love”, come raccontato nel libro *Be Younique: A Sentimental Guide for Dreamers*, dedicato alla nostra Golden Family in occasione del 25° anniversario. Golden Goose si fonda sul prendersi cura delle persone. La crescita non è solo business, ma la somma di ambizioni e legacy personali che i nostri Talent mettono in campo ogni giorno” afferma Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

L’impegno di Golden Goose a ispirare ogni individuo a trovare la propria “Inner Star” si concretizza in percorsi di crescita strutturati e dedicati. Ne è esempio la Golden Goose Academy, che inaugurata a ottobre 2024, presso HAUS Marghera a Venezia, rappresenta un hub culturale innovativo, creato per offrire opportunità di sviluppo professionale sia per i talenti interni che esterni all’azienda, grazie a programmi di formazione specializzati.

Tra i progetti strategici futuri della Golden Goose Academy rientra il One Year Entrepreneur Program, un’esperienza immersiva sul campo – rivolta a talenti esterni - che consente di assorbire lo stile imprenditoriale del Brand – il Golden Way – fatto di visione di lungo periodo, execution rapida, responsabilità diffusa e innovazione continua, offrendo ai partecipanti l’opportunità di lavorare fianco a fianco con il management di Golden Goose e di vivere in prima persona i processi decisionali strategici.

Parallelamente, attraverso il programma One Year Dream Maker, Golden Goose continuerà a formare i futuri artigiani capaci di instaurare una relazione autentica ed empatica con il cliente attraverso l’arte della Co-Creation, al fianco dei maestri artigiani. Il focus sul Repairing resterà

# GOLDEN GOOSE

centrale, valorizzando il “prendersi cura dei ricordi” attraverso tecniche che danno nuova vita alle sneakers. I Dream Maker diventeranno così i protagonisti dell'esperienza in-store, trasformando l'artigianalità in momenti di progettualità creativa condivisa con il cliente.

In Golden Goose, il successo non è considerato il risultato di un talento innato, ma il frutto di responsabilità e di capacità di agire da “team players”. In questo percorso, l'azienda non si limita ad attrarre talenti, ma contribuisce attivamente a formare professionisti e leader consapevoli, valorizzando l'unicità di ogni membro della Golden Family.

\*\*\*

## **Informazioni su Golden Goose**

Golden Goose è un'azienda globale di lusso di nuova generazione, fondata sulla passione per tutto ciò che è "perfettamente imperfetto", autentico e unico.

Nato nel 2000, il Gruppo opera all'intersezione tra lusso, lifestyle e sportswear, ed è specializzato nella ideazione, progettazione e distribuzione di sneakers, alcune delle quali sono diventate icone sul mercato, nonché di abbigliamento, borse e altri accessori. Alta qualità, attenzione ai dettagli e un look “lived-in” sono diventati i tratti distintivi di Golden Goose.

Con l'ambizione di portare la tradizione della qualità e dell'handmade italiano nel mondo, il brand sposa artigianalità e manifattura “Made in Italy”, creando prodotti che combinano la vestibilità italiana con un tocco urban vintage. Oggi Golden Goose, i cui prodotti generano una profonda risonanza in una nuova generazione di consumatori del lusso, conta una community di 2 milioni di Dreamers. Golden Goose è presente nelle Americhe, in Europa, Medio Oriente e APAC, con 215 negozi e una forte distribuzione online e wholesale.

## **Contatti:**

### **IR - Golden Goose Group SpA**

Giuseppe Marsella – Investor Relations  
E-mail: [investor@goldengoose.com](mailto:investor@goldengoose.com)

### **Media – Golden Goose Group SpA**

Giorgina Fioruzzi – Head of Global Communications  
E-mail: [press@goldengoose.com](mailto:press@goldengoose.com)