

GOLDEN GOOSE PRESENTA IL SUO NUOVO FORWARD STORE A NEW YORK. LO STORE DI CO-ACTION PER UN FUTURO RESPONSABILE. TOGETHER, WITH YOU.

Nel 2022, Golden Goose ha presentato la sua prima iniziativa di co-action: il Forward Store. Dopo aver aperto le sue porte in via Cusani a Milano, il brand porta ora il suo primo Forward Store negli Stati Uniti, in particolare nel rinomato quartiere SoHo di New York.

A seguito dell'annuncio della **Forward Agenda** nel Marzo 2022, che illustra la visione sostenibile del brand nell'affrontare alcune delle sfide più cruciali, Golden Goose fa il suo primo passo all'insegna del driver We Care con la presentazione del retail responsabile **Forward Store**.

Concepito con lo scopo di allungare il ciclo di vita dei prodotti donando loro nuova vita, questo retail concept innovativo si fonda su quattro capisaldi:

Repair, Remake, Resell e Recycle.

CO-ACTION: Repair, Remake, Resell, Recycle

Quasi quadruplicando le sue dimensioni originarie, il negozio situato in Broome Street copre ora una superficie di 5.600-square-feet e si sviluppa su due piani.

Il Forward Store offre nuove esperienze all'insegna della responsabilità. Un approccio artigianale e una gamma di attività interattive danno ai clienti l'opportunità di imbarcarsi in un indimenticabile viaggio di sostenibilità.

"Da oltre vent'anni, Golden Goose si impegna a promuovere la propria tradizione artigianale e a supportare coloro che si dedicano a questi mestieri: dagli artigiani ai sarti, agli artisti locali e molti altri. L'attività di co-action tra gli artigiani Golden Goose e i clienti diventerà un elemento chiave in questa mission. Da sostenibilità a responsabilità. Da co-creation a co-action", afferma Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

Con il nuovo Forward Store, Golden Goose fa da apripista nell'ambito **REPAIR** grazie ai servizi di SARTORIA e CALZOLERIA, aprendo i primi laboratori dove chiunque può portare in negozio sneakers di qualunque brand ed usufruire dei servizi di lavaggio e sanificazione, riparazione, sostituzione e conservazione, allungando il ciclo di vita del prodotto e riducendo così l'impatto sul pianeta.

REMAKE è una nuova esperienza interattiva di personalizzazione che regala ai clienti l'opportunità di concepire i propri prodotti unici insieme con i **DREAM MAKERS** del brand, scegliendo da una vasta gamma di decorazioni e finiture da applicare ad articoli nuovi e non. I clienti possono inoltre scegliere tra vari trattamenti, come l'effetto distressed, i ricami, i messaggi o i disegni fatti a mano, per creare esclusivi articoli 10F1. Per quanto riguarda le sneakers, i clienti possono applicare l'effetto tie-dye, il multifoxying sulla suola, o possono scegliere

GOLDEN GOOSE

un messaggio o un disegno da fare a mano sulle scarpe con tecnica tatuaggio o aerografo.

Il Forward Store offre inoltre un servizio Fatto su Misura per gli abiti da uomo e un programma Bespoke per le sneakers. Per far sì che il Fatto su Misura rispecchi la personalità del cliente, si possono scegliere tra varie vestibilità, tessuti, fodere e bottoni e personalizzare in store i propri capi. Per quanto riguarda le sneaker, i clienti collaboreranno direttamente con il Calzolaio per creare da zero un paio di sneakers.

Il Forward Store agisce, inoltre, come piattaforma fisica per il **RESELLING** di pezzi selezionati firmati Golden Goose, garantendo una transazione diretta tra acquirente e venditore. I prodotti dei clienti verranno esposti in un'area dedicata dello store, pronti a trovare un altro proprietario con cui imbarcarsi in un nuovo viaggio.

Inoltre, Golden Goose ha installato negli store due ceste per il **RECYCLING** in cui ciascun visitatore può lasciare qualunque prodotto usato che non desidera più tenere, facendo in modo che questi prodotti e materiali vengano riutilizzati.

"È solo insieme che possiamo andare avanti in questo viaggio responsabile. Grazie alle piccole azioni, ciascuno di noi può creare una catena di cambiamenti positivi. Together. With you." continua Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

THE BASEMENT: un omaggio all'artigianalità e alle esperienze responsabili

Partendo dal basement, questo piano rappresenta un tributo alla Forward Agenda del brand, la visione di sostenibile dell'azienda.

I pavimenti in cemento grezzo, i pilastri in ferro ruvido e gli scaffali in legno creano un'atmosfera imperfetta, mentre i souvenir raccolti durante viaggi di ricerca in giro per il mondo donano calore e familiarità allo spazio. Un omaggio alla cultura americana e all'arte del *Made in Italy*, due componenti alla base del DNA Golden e continua fonte d'ispirazione.

Quest'area è dedicata alla **CALZOLERIA**, uno spazio che richiama l'atmosfera di un laboratorio artigianale, con tutti i macchinari necessari per il lavoro del calzolaio e tutti gli utensili utilizzati per riparare e personalizzare le scarpe.

Una seconda area ospita invece la **SARTORIA** ed è incentrata sugli aspetti di sartorialità e artigianalità che caratterizzano Golden Goose, offrendo un'esperienza unica nel suo genere. L'atmosfera vintage dell'atelier è arricchita da macchinari da cucito e ricamo e viene reinterpretata in chiave moderna alla Golden: un collegamento tra passato, presente e futuro. La parete in fondo alla stanza è ricoperta di cassettoni in metallo rimovibili che contengono vari tipi di decorazioni, bottoni, toppe, spille, fiocchi e altro ancora, in vari tessuti, forme, dimensioni e colori.

Al centro dello store, su tappeti dall'aspetto distressed, sono disposti invece dei mobili recuperati abbinati a tavoli di vetro con gambe in metallo blu in stile industrial: un richiamo alla prima sede veneziana di Golden Goose a Marghera, uno dei porti industriali e commerciali più importanti d'Italia vicino a Venezia.

GOLDEN GOOSE

Ogni angolo è progettato per esporre prodotti esclusivi, come la prima sneaker sostenibile del brand - Yatay Model 1^B. Al centro della stanza si trova un espositore in legno dedicato alla Collezione Archive: una capsule esclusiva per celebrare le iconiche sneaker Golden Goose.

IL PRIMO PIANO: le mille sfaccettature dell'universo Golden, dove l'innovazione incontra la tradizione

Passando al primo piano, il **LAB** combina un look futuristico con la tradizione artigianale di Golden Goose. I Golden Lover possono scrivere la propria storia con il supporto di abili artigiani pronti a trasformare i loro sogni e desideri in creazioni uniche. Prima di trasformare il loro prodotto in veri pezzi 10F1, i clienti hanno la possibilità di ideare digitalmente i loro articoli unici attraverso il **Dream Wall**, una nuova postazione interattiva dotata di uno schermo da 86 pollici che funziona come una tela bianca su cui i clienti possono dare sfogo alla loro creatività.

Nel LAB i visitatori hanno inoltre la possibilità di ammirare articoli speciali creati in esclusiva per store selezionati al mondo, oltre ad una collezione unica di sei chiodi in pelle Made-To-Order arricchiti con fiori dipinti, toppe e borchie applicate a mano. Il processo alla base della loro creazione abbellisce la fodera di ogni giacca ed è mostrato attraverso uno speciale QR code all'interno della giacca.

Verso il fondo del primo piano, un **Concrete Cube** si trova al centro della stanza, rendendo omaggio alle origini industriali del marchio. Questo design combina pareti in cemento grezzo ed espositori in metallo specchiato all'interno per un tocco futuristico che mette in risalto l'ampia gamma di sneakers del brand.

Il primo piano presenta anche le ultime collezioni ready-to-wear, borse e accessori, oltre a svelare nuove categorie di prodotti, come le linee di Sunframes, Essence e Jewelmates.

Nato come collegamento tra i due spazi, un giardino idroponico – caratterizzato da piante purificatrici che migliorano la qualità dell'aria – corre lungo la scala industriale.