

GOLDEN GOOSE GROUP REGISTRA RICAVI IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA E UNA PERFORMANCE SOLIDA IN TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE NEL PRIMO SEMESTRE 2025

Milano, 3 settembre 2025 – Golden Goose S.p.A (la “**Società**”, e congiuntamente alle sue controllate, il “Gruppo”), azienda leader specializzata in sneakers, abbigliamento e accessori di lusso, annuncia i risultati del primo semestre 2025, registrando una prima parte dell’anno molto positiva, con un’accelerazione della crescita nel secondo trimestre e una solida performance su tutti i canali e in tutte le aree geografiche.

Highlights finanziari del 1° semestre 2025:

- **Ricavi netti:** €342,1 milioni, in crescita del 13%¹ rispetto al 1H 2024, con ricavi netti del Q2 in aumento del 14% su base annua, rispetto al +12% del Q1
- **Ricavi netti Direct-to-Consumer (DTC):** +19% su base annua, pari al 77% dei ricavi netti rispetto al 73% del 1H 2024, confermando la strategia di espansione DTC
- **Performance geografica:** EMEA +18%, US +8%, APAC +9% su base annua
- **EBITDA rettificato:** €113 milioni, +3% su base annua, con un margine EBITDA del 33%
- **Posizione di cassa:** €126 milioni
- **Leverage netto:** 2,4x, in calo rispetto a 2,5x alla fine del Q1.

Highlights operativi:

- **Cresce la performance grazie al canale DTC** (+19% vs 1H 2024), con un incremento del 26% in EMEA, 15% nelle Americhe e 14% in APAC
- **Espande la rete retail:** la rete globale di negozi diretti (DOS) ha raggiunto 225 negozi a fine 1H 2025, con 10 nuove aperture nel semestre. Tra le novità: Hyundai Jungdong, Singapore Paragon, Manila, Ibiza, Aeroporto di Venezia e un negozio dedicato alla linea kids a Dubai
- **Sviluppa concept store innovativi:** è stata inaugurata la Golden “Pescheria”, pop-up stagionale ispirato ai villaggi di pescatori tipici del Mediterraneo. Oltre a Forte dei Marmi, il concept è stato esteso ad altre località turistiche, come gli Hamptons, rafforzando il legame del brand con le community locali
- **Rinforza l’impegno nella sostenibilità:** è stata ottenuta la certificazione **Gender Equality European & International Standard**, a conferma dell’impegno continuo verso inclusione, equità e pratiche responsabili sul luogo di lavoro
- **Riconferma il legame con il mondo dell’arte e della cultura:** è stato presentato “**Altered States**” ad HAUS, a Marghera, durante la Biennale di Architettura di Venezia 2025. L’installazione immersiva dell’artista Marco Brambilla, curata da Jérôme Sans, ha trasformato lo spazio attraverso un’esperienza multisensoriale tra cinema, suono e tecnologia. Inoltre, al brand è stato riconosciuto il **Premio Festa di San Marco** dal Comune di Venezia per i suoi numerosi contributi alla città

¹ Tutte le variazioni percentuali riportate nei financial highlights sono calcolate a tassi di cambio costanti (valuta costante).

GOLDEN GOOSE

- **Annuncia nuovi Global Brand Ambassador nello sport**, tra cui i campioni del tennis Jasmine Paolini e Zizou Bergs, e le icone del padel Marta Ortega e Juan Lebrón
- **Lancia nuove Campagne iconiche**, tra cui quella della sneaker Super-Star con l'attrice pluripremiata, attivista e icona Jane Fonda, il lancio della nuova True-Star con la campionessa Jasmine Paolini e in APAC, con due edizioni limitate della Super-Star disegnate dal Global Brand Ambassador Jackson Yee.

Silvio Campara, Amministratore Delegato del Gruppo Golden Goose, ha commentato: *“In un contesto macroeconomico complesso, la nostra performance del primo semestre 2025 rimane resiliente riflettendo la continua risonanza globale del brand Golden Goose tra le sue community. Abbiamo registrato una crescita a doppia cifra e ad elevata cifra singola in tutte le regioni, espandendo la nostra presenza con 10 aperture di nuovi store innovativi in luoghi strategici culturali. Questi risultati confermano la forza del brand, l'ottima strategia DTC orientata all'innovazione e la Co-Creation in continua espansione. Voglio ringraziare le nostre community in tutto il mondo, e la Golden Family, la cui dedizione e creatività danno vita ogni giorno alla nostra visione”*.

Golden Goose

Golden Goose è un'azienda globale di lusso di nuova generazione fondata sulla passione per tutto ciò che è "perfettamente imperfetto", autentico e unico.

Nato nel 2000, il Gruppo opera all'intersezione tra lusso, lifestyle e sportswear, ed è specializzato nella ideazione, progettazione e distribuzione di sneakers, alcune delle quali sono diventate icone sul mercato, nonché di abbigliamento, borse e altri accessori. Alta qualità, attenzione ai dettagli e un look “lived-in” sono diventati i tratti distintivi di Golden Goose.

Con l'ambizione di portare la tradizione della qualità e dell'handmade italiano nel mondo, il brand sposa l'artigianalità con la manifattura “Made in Italy”, creando prodotti che combinano la vestibilità italiana con un tocco urban vintage. Oggi, con una community di 2 milioni di Dreamers, Golden Goose è presente in Europa, Americhe, Medio Oriente e APAC, con 218 negozi e una forte distribuzione online e wholesale.

Contatti:

IR - Golden Goose Group S.p.A.

Giuseppe Marsella – Investor Relations

E-mail: investors@goldengoose.com

Media – Golden Goose Group S.p.A.

Giorgina Fioruzzi – Head of Global Communications

E-mail: press@goldengoose.com

Media – Brunswick Group

Massimo Gaia, Flavia Orlandi

E-mail: goldengoose@brunswickgroup.com

+39 (0) 29 2886 200

¹ Tutte le variazioni percentuali riportate nei financial highlights sono calcolate a tassi di cambio costanti (valuta costante).