

POLITICA AMBIENTALE

Approvata il 28 Marzo 2023 dal CEO di Golden Goose Group S.p.A.
Aggiornata il 22 Aprile 2025



INDICE

01 Introduzione

02 Destinatari della Politica Ambientale

03 L'approccio 'Golden'

04 Attuazione e controllo



01 Introduzione

Gruppo Golden Goose (di seguito anche Golden Goose o il Gruppo) riconosce la propria responsabilità nel dedicarsi alle sfide che il mondo sta affrontando e contrastarle, quando possibile, lungo l'intera catena del valore. Golden Goose ritiene che l'ambiente sia patrimonio per la comunità e le generazioni future e si impegna pertanto a promuoverne la tutela e la conservazione con qualsiasi mezzo finalizzato a ridurre i propri impatti ambientali diretti e indiretti nei paesi in cui opera.

La presente Politica trae ispirazione dai principi stabiliti, inter alia, dalla Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC), comprendente le conclusioni dell'Accordo di Parigi, la Carta per l'Azione Climatica dell'Industria della Moda, il programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) e il protocollo del Leather Working Group (LWG). L'approccio alle tematiche ambientali è altresì allineato ai principi dei sistemi di gestione ambientale riconosciuti a livello internazionale, come le norme ISO 14001 e ISO 50001.

La Politica Ambientale si ispira inoltre ai valori formalmente descritti nel **Codice Etico** e nel **Codice di Condotta dei Fornitori** ed è pensata per essere letta insieme alla **Politica Salute e Sicurezza** di Golden Goose.



02 Destinatari della Politica Ambientale

La presente Politica si applica a tutti gli stabilimenti Golden Goose (uffici aziendali, magazzini, stabilimenti di produzione e negozi) in tutti i paesi in cui opera e a tutti gli aspetti della sua attività, in linea con la graduale espansione delle operazioni frutto di nuove acquisizioni e partnership. Le nostre persone sono tenute a seguire le direttive e le linee guida contenute nella presente Politica.

Golden Goose si aspetta lo stesso tipo di impegno da parte di fornitori, appaltatori, partner commerciali e da tutte le parti con le quali interagisce, richiedendo in tal senso la conformità alla presente Politica e alle disposizioni ambientali stabilite nel Codice di Condotta dei Fornitori al fine di stabilire relazioni durature finalizzate a diffondere i più elevati standard in materia ambientale lungo la catena di approvvigionamento secondo le migliori prassi.





03 L'approccio 'Golden'

Golden Goose adotta un approccio precauzionale in materia ambientale, assicurando la conformità a tutte le leggi, i regolamenti e gli obblighi legali nazionali e internazionali in materia ambientale, oltre che agli impegni assunti nei confronti delle parti interessate e altri standard obbligatori e volontari pertinenti.

Golden Goose mette in pratica gli impegni assunti dando il massimo per mitigare i propri impatti ambientali e migliorando le proprie prestazioni nelle seguenti aree prioritarie: cambiamento climatico, eco-design e prodotti sostenibili, biodiversità ed ecosistemi, sostanze pericolose, rifiuti e imballaggi e risorse idriche. Ciò si applica a tutte le fasi del business model e richiede il coinvolgimento di tutta la catena del valore, dalla progettazione alla produzione, fino alla distribuzione e al termine della vita utile dei prodotti.



03.1 CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

L'impegno di Golden Goose nel contrastare il cambiamento climatico si riflette nei suoi obiettivi di ridurre le emissioni degli Scope 1, 2 e 3, in linea con l'iniziativa Science Based Targets e di compensare le emissioni residue di Scope 1 e 2 nei nostri siti di proprietà in tutto il mondo finanziando l'azione climatica. Golden Goose si impegna a:

- redigere regolarmente un **inventario di carbonio** per monitorare i progressi e identificare le aree di miglioramento per ridurre ulteriormente le emissioni generate dal Gruppo e lungo la catena del valore
- identificare, valutare e monitorare la sua **esposizione ai rischi climatici**, sia in termini di rischi fisici che di transizione, adottando misure di adattamento e di mitigazione basate su conclusioni scientifiche
- ridurre le emissioni dirette di gas a effetto serra tramite l'approvvigionamento di **energia elettrica da fonti rinnovabili** per tutti i siti di proprietà e gestiti direttamente, favorendo fonti di autoproduzione e/o passando a contratti che prevedono l'acquisto di soluzioni rinnovabili
- **compensare** le **emissioni residue** di Scope 1 e 2 nei nostri siti di proprietà globali implementando iniziative di riduzione dei gas a effetto serra e compensando al contempo le emissioni residue attraverso progetti certificati secondo gli standard più rigorosi
- migliorare le **prestazioni ambientali ed energetiche dei suoi edifici** e integrare i principi di eco-design nella loro costruzione e manutenzione, supportati da tecnologie a impatto ridotto, e puntare al conseguimento di certificazioni riconosciute a livello internazionale (ad esempio ISO¹, LEED² e BREEAM³) laddove fattibile
- ricercare costantemente **pratiche di progettazione ecocompatibile** che permettano di raggiungere l'eccellenza in materia ambientale nella progettazione e nella gestione dei negozi, per riflettere gli impegni di Golden Goose verso sostenibilità, risparmio energetico e innovazione
- promuovere **pratiche** per una **logistica più efficiente** adottando soluzioni a impatto ridotto e ottimizzando le rotte e i carichi sia in entrata (ad esempio attraverso un'accurata selezione di fornitori e corrieri) che in uscita (ad esempio adottando soluzioni intermodali o utilizzando combustibili alternativi)
- sostenere la transizione verso una **mobilità green** promuovendo l'uso dei trasporti pubblici e abitudini responsabili durante gli spostamenti o i viaggi di lavoro, favorendo anche la mobilità condivisa e offrendo alle nostre persone alternative sostenibili

1. International Organization for Standardization.

2. Leadership in Energy and Environmental Design.

3. Building Research Establishment Environmental Assessment Method.

- **sensibilizzare** le nostre **persone** su ciò che possono fare per contrastare il cambiamento climatico attraverso le loro scelte personali e professionali, organizzando anche training sull'argomento
- coinvolgere i **fornitori** nel percorso di sostenibilità di Golden chiedendo loro di ottemperare ai principi stabiliti dal Codice Etico e dal Codice di Condotta dei Fornitori, monitorando le loro performance ambientali attraverso un processo strutturato di monitoraggio e controllo, nonché supportandoli nella definizione di piani di miglioramento e mitigazione
- sensibilizzare la **clientela** sull'impatto ambientale correlato all'uso e alla fine della vita utile del prodotto, nonché al proprio stile di vita, portandola ad adottare comportamenti più responsabili (ad esempio attraverso campagne sui social media).

03.2 PROMUOVERE L'ECO-DESIGN E I PRODOTTI SOSTENIBILI

Golden Goose si impegna a:

- privilegiare forme e stili che non subiscono le tendenze temporanee e stagionali imposte dalla moda, in linea con i valori di capi **'senza tempo'** e **'senza stagione'** che la contraddistinguono, promuovendo così un consumo sostenibile
- promuovere **eco-design** e **circolarità** nel design dei prodotti, tenendo a mente il termine della loro vita utile sin dall'inizio, sfruttando creatività e innovazione per aumentare la sostenibilità complessiva delle creazioni e sviluppando progetti pilota all'avanguardia
- promuovere iniziative per **allungare la vita dei prodotti** e dare loro una seconda vita offrendo alla clientela servizi di riparazione, rilavorazione, rivendita e riciclo
- aumentare l'uso di **materiali con un ridotto impatto ambientale**, ad esempio materiali certificati, riciclati, biologici e/o da fonti responsabili
- aumentare l'utilizzo della metodologia del **Life Cycle Assessment** (analisi del ciclo di vita) per migliorare ulteriormente le performance ambientali di materiali e prodotti
- integrare principi e linee guida sull'**approvvigionamento green** nell'acquisto di materiali, prodotti e servizi, collaborando con i fornitori per soddisfare i requisiti ambientali.

03.3 RISTABILIRE LA BIODIVERSITÀ E GLI ECOSISTEMI

Golden Goose si impegna a:

- promuovere l'**utilizzo responsabile di risorse naturali** e la transizione verso un'economia che punta a ristabilire e tutelare la biodiversità e a rigenerare gli ecosistemi naturali
- valutare i **rischi relativi alla perdita di biodiversità e alla deforestazione** lungo tutta la catena del valore, al fine di preservare e proteggere l'ecosistema e rendere **consapevoli** le nostre persone e i fornitori del loro impatto sugli ecosistemi
- migliorare la **tracciabilità** delle materie prime chiave usate, in particolare di quelle da aree a rischio di perdita di biodiversità e deforestazione, monitorandone le prestazioni e rendendone conto alla clientela e a parti interessate esterne
- promuovere l'**approvvigionamento responsabile** delle **materie prime** favorendo pratiche agricole sostenibili (come quelle biologiche, rigenerative e che ricorrono il meno possibile ai fertilizzanti), nonché la ricerca e la collaborazione continue nel settore
- mantenere la propria adesione al **Leather Working Group** e aumentare l'approvvigionamento di pelle proveniente da concerie certificate LWG
- vietare l'uso di **pellicce e pelli animali di specie in pericolo** (in conformità agli elenchi CITES⁴ e alla Lista Rossa IUCN⁵) nella produzione dei propri prodotti
- usare carta **proveniente** da catene di **approvvigionamento a zero-deforestazione**, laddove possibile, avente certificazioni internazionali come quella del Forest Stewardship Council (FSC).

4. Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora.

5. International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red List of Threatened Species.

6. Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals.

7. Consumer Product Safety Improvement Act.

03.4 PROMUOVERE LA SALUTE DEI CLIENTI E DELL'AMBIENTE

Il Gruppo si impegna a promuovere azioni lungo la catena del valore per assicurare, preservare e tutelare la **salute dei clienti e dell'ambiente**. Ciò include un approccio strutturato alla gestione delle sostanze pericolose. Golden Goose si impegna a:

- garantire la **conformità** alle leggi, ai regolamenti e agli standard nazionali e internazionali più severi riguardanti la **presenza di sostanze chimiche nei prodotti**, compreso a titolo esemplificativo il regolamento europeo REACH⁶, gli standard GB cinesi, il CPSIA⁷ statunitense e gli standard industriali giapponesi (JIS)
- **limitare** la presenza di **sostanze chimiche** nelle materie prime e nei prodotti finiti, che potrebbero rappresentare una minaccia per la salute umana e dell'ambiente, mantenendo un elenco delle sostanze proibite nei prodotti (PRSL – Product Restricted Substances List)
- **controllare** l'uso di **sostanze chimiche** anche nei **processi** di produzione, ad esempio applicando la Lista di Sostanze Ristrette per la Produzione (MRSL – Manufacturing Restricted Substances List) pubblicata da ZDHC, che si focalizza sulla sicurezza dei consumatori e dei lavoratori, oltre che sulla salvaguardia dell'ambiente dai potenziali impatti provocati da sostanze chimiche dannose
- richiedere a tutti i fornitori e agli appaltatori di **sottoscrivere il PRSL** e di rispettarlo in tutte le fasi di sviluppo del prodotto, verificando la conformità allo stesso attraverso ispezioni regolari
- monitorare la **conservazione** e lo **smaltimento** delle **sostanze chimiche** per evitare la contaminazione del suolo e dei corpi idrici
- collaborare con i fornitori lungo la catena del valore per supportarli nel processo di adempimento dei punti sopra menzionati.



03.5 RIDURRE GLI IMPATTI CAUSATI DAI RIFIUTI E DAGLI IMBALLAGGI

Golden Goose si impegna a:

- sforzarsi a rendere i processi produttivi più efficienti, evitando la produzione di **rifiuti** inutili e incentivando il **riciclo** e il **riuso** anche tra i fornitori
- incentivare il **riuso** e il **riciclo** della **merce invenduta**, cercando partner che possano garantire il riciclo idoneo degli articoli invenduti, promuovendo un approccio più circolare anche tra i fornitori
- promuovere la collaborazione con fornitori e partner chiave per cercare soluzioni nuove e circolari per **usare i rifiuti in modo alternativo**, in particolare gli scarti di produzione
- rispettare le **linee guida interne per i materiali di imballaggio** adottate nel 2023, che definiscono le migliori pratiche e i principi per la progettazione e l'approvvigionamento dei materiali di imballaggio. Le linee guida si basano su un approccio incentrato sulle "6R": rimuovere (componenti non necessari), ridurre (l'uso dei materiali), riutilizzare (quanto possibile), garantire la riciclabilità⁸ e utilizzare materiali riciclati e/o provenienti da fonti responsabili
- promuovere la ricerca di **imballaggi più innovativi** finalizzata a ridurre la quantità dei materiali usati, a renderli più resistenti, direttamente riutilizzabili e facili da riciclare o disassemblare e a realizzarli da un unico materiale proveniente da fonti rinnovabili di riciclo a impatto ridotto, nonché ridurre nel tempo il ricorso agli imballaggi tradizionali (in particolare l'uso della plastica monouso)
- **ridurre i rifiuti** generati dagli uffici e dai negozi e diffondere l'importanza dello smaltimento di rifiuti, pericolosi e non, in conformità alle disposizioni locali e nazionali, attraverso training e campagne di sensibilizzazione adeguate
- cercare soluzioni innovative verso un approccio '**no-plastic**', sostituendo nel frattempo i **materiali plastici** in tutte le operazioni con materiali non vergini, riciclati e/o bio-based.

03.6 PROMUOVERE L'USO RESPONSABILE DELL'ACQUA

Golden Goose si impegna a:

- garantire la **conformità** a tutti i regolamenti e gli standard applicabili riguardanti il consumo, lo scarico e il prelievo di acqua, specialmente nelle zone a stress idrico
- identificare e monitorare l'esposizione ai **rischi correlati all'acqua** (come inondazioni, scarsità di acqua e siccità) nei luoghi in cui Golden Goose reperisce le materie prime chiave e in cui si trovano gli stabilimenti di produzione, i magazzini e i negozi
- **ridurre i consumi e sprechi di acqua** in ogni fase dei processi di produzione e lungo tutta la catena del valore, sensibilizzando i fornitori sull'argomento
- aderire al programma **Zero Discharge of Hazardous Chemicals** e aumentare il numero di audit sulle fasi di lavorazione a umido al fine di collaborare con i fornitori su piani di azione di miglioramento, laddove necessario
- gestire attentamente le **acque reflue** evitando la potenziale contaminazione di corpi idrici dovuta allo sversamento di sostanze chimiche provenienti dai processi di produzione
- promuovere il monitoraggio e l'**uso responsabile di risorse idriche** in uffici e negozi, ricorrendo anche alle migliori tecnologie a disposizione per ridurre e ottimizzare il consumo di acqua.

8. Secondo la definizione della Ellen McArthur Foundation, un imballaggio o un componente di un imballaggio è riciclabile se è stato dimostrato che la sua raccolta, selezione e riciclaggio post-consumo funziona nella pratica e su larga scala.

03.7 COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDERS

Per Golden Goose, la collaborazione e il coinvolgimento dei suoi stakeholder sono fondamentali per ispirare una nuova mentalità in materia di sostenibilità e creare una cultura condivisa di responsabilità.

Per questo motivo, il Gruppo promuove la diffusione del proprio approccio alla sostenibilità e all'ambiente e interagisce con le parti interessate come segue:

- **Le nostre persone:** Golden Goose si impegna ad aumentare la consapevolezza condividendo informazioni, formando e motivando le persone affinché prestino maggiore attenzione alle loro scelte ambientali, sia al lavoro che nella vita quotidiana
- **Fornitori e partner commerciali:** nuove collaborazioni e partnership vengono costantemente instaurate con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e migliorare le pratiche ambientali lungo tutta la catena del valore. Inoltre, Golden Goose si impegna a sviluppare diverse iniziative volte ad aumentare la consapevolezza e a condividere le sue migliori pratiche. Il Gruppo ha inoltre creato un'Academy interna per erogare programmi di formazione ambientale
- **Clientela:** Golden Goose si sforza di ispirare i propri clienti ad adottare comportamenti di acquisto responsabili e fare scelte di consumo che siano positive per loro e per il pianeta. Il Gruppo si impegna a coinvolgere la clientela nella promozione di una cultura rivolta alla sostenibilità ambientale, incentivando anche la riparazione, la rilavorazione e il riciclo dei prodotti per prolungarne la vita utile
- **Società:** Golden Goose ritiene che sia importante promuovere un dialogo aperto con la più ampia comunità di parti interessate, tra cui le autorità, le ONG, le università, gli investitori e gli attori del settore del lusso.

Golden Goose è altresì impegnata a consultarsi con tutte le parti interessate per comprendere e soddisfare le loro aspettative in materia ambientale. Per questo motivo ha deciso di partecipare a varie iniziative e programmi come il Leather Working Group, il programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals e il Global Compact delle Nazioni Unite.



04 **Attuazione e controllo**

04.1 ATTUAZIONE DELLA POLITICA

Golden Goose si impegna a monitorare le proprie performance ambientali e a renderle pubbliche regolarmente attraverso il Bilancio di Sostenibilità, fornendo informazioni pertinenti sui propri progressi rispetto agli obiettivi e agli impegni interni e pubblici.

Il **Consiglio di Amministrazione** è il principale organismo responsabile della supervisione della presente Politica.

Il **Dipartimento Sostenibilità** assiste il Consiglio di Amministrazione nell'ambito delle tematiche di sostenibilità ambientale ed è incaricato dell'attuazione degli aspetti della presente Politica che rientrano nella sua sfera di competenza. Affinché questa Politica possa servire da guida efficace verso gli obiettivi e le ambizioni ambientali di Golden Goose, il Dipartimento di Sostenibilità ha altresì la responsabilità di revisionarla e aggiornarla periodicamente sulla base dei cambiamenti esterni, della ricerca scientifica, dei progressi rispetto agli obiettivi e alle migliori pratiche.

Il Consiglio e il Dipartimento Sostenibilità sono supportati da diverse funzioni interne che si occupano di sostenibilità come, ad esempio, Procurement, Operations e Design.

La Politica ambientale è condivisa e resa disponibile alle nostre persone, al fine di fornire un quadro di riferimento comune a tutto il Gruppo. Golden Goose si impegna inoltre a condividere i valori e i principi della Politica con gli stakeholder esterni, coinvolgendoli nella propria cultura di sostenibilità ambientale.

04.2 NON-CONFORMITÀ

Tutti i Destinatari della presente Politica che vengano in possesso di informazioni relative alla commissione di reati o a pratiche non in linea con le norme e i principi di comportamento della presente Politica, possono segnalarlo, in forma anonima o meno, secondo le modalità previste dalla Whistleblowing Policy di Golden Goose.

DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

La presente Politica fa parte di un quadro più ampio di politiche e procedure adottate da Golden Goose in materia di protezione e conservazione dell'ambiente, applicate sia all'interno dell'organizzazione che lungo la catena del valore, comprendente i seguenti:

- Codice Etico
- Codice di Condotta per i Fornitori
- Politica Salute e Sicurezza
- Linee guida per i materiali responsabili *
- Linee guida per i materiali di origine animale *
- Linee guida per i materiali di imballaggio *
- Linee guida per la progettazione di edifici ecosostenibili *

* Solo per uso interno.



GOLDEN GOOSE