

Golden Goose dà il benvenuto a Blue Pool Capital come azionista di minoranza

Investimento strategico per supportare la crescita globale di Golden Goose dopo la continua e forte performance finanziaria

Milano e Londra, 28 gennaio 2025 - Golden Goose Group S.p.A ("Golden Goose" o "il Gruppo"), brand leader di sneakers, abbigliamento e accessori di lusso, ha annunciato oggi un investimento strategico di minoranza del 12% circa nel Gruppo da parte di Blue Pool Capital ("Blue Pool"), società di investimento e family office con sede a Hong Kong. I fondi consigliati da Permira, società di investimento globale, manterranno un investimento di maggioranza in Golden Goose. La transazione è stata negoziata e concordata poco dopo la decisione del Gruppo di rinviare l'IPO prevista per giugno 2024 ed è stata completata oggi.

Fondato nel 2000, Golden Goose è un'azienda globale di lusso di nuova generazione che opera all'intersezione tra lusso, lifestyle e sportswear. Nel 2020, i fondi consigliati da Permira hanno acquisito una quota di maggioranza di Golden Goose con l'obiettivo di collaborare con il management per accelerare la crescita attraverso i canali direct-to-consumer (DTC), in particolare online e al dettaglio, diversificare l'assortimento di prodotti e sostenere la missione del Gruppo di diventare un leader di categoria nella sostenibilità. Dal 2020, Golden Goose ha ottenuto una forte crescita, più che raddoppiando i ricavi e costruendo una community di circa 2 milioni di persone. Golden Goose è presente nelle Americhe, in Europa, Medio Oriente e APAC, con oltre 200 negozi e una solida rete di distribuzione online e wholesale.

L'investimento di Blue Pool Capital arriva in un periodo di forti risultati finanziari per Golden Goose, nonostante il difficile contesto di mercato per il settore del lusso. Nei 9 mesi conclusi a settembre 2024, il Gruppo ha registrato una crescita dei ricavi del 12% su base annua e una crescita dell'EBITDA rettificato dell'11%, trainata principalmente dalla performance del canale DTC, cresciuto del 18% su base annua.

Il nuovo impegno di capitale da parte di Blue Pool è una tappa significativa per Golden Goose e testimonia la performance finanziaria e il potenziale del Gruppo come marchio di lusso globale. La profonda esperienza di Blue Pool nei settori dello sport, dell'intrattenimento e del consumo, unita alla sua profonda conoscenza del mercato APAC, aiuterà il Gruppo a espandere ulteriormente la propria portata e ad approfondire il legame tra Golden Goose e la sua vasta e crescente community.

Oliver Weisberg, CEO di Blue Pool Capital, entrerà a far parte del Consiglio di Amministrazione di Golden Goose.

Silvio Campara, Amministratore Delegato di Golden Goose, ha dichiarato: *"Diamo un caloroso benvenuto a Blue Pool Capital come partner strategico nel nostro viaggio per ridefinire il lusso. Questa partnership riflette la forza del nostro brand e l'incredibile community globale di Dreamers che abbiamo costruito. Con l'esperienza di Blue Pool, le sue profonde connessioni negli Stati Uniti e nell'APAC e il suo impressionante portafoglio di investimenti nel settore sportivo, spingeremo ancora oltre i confini del nostro sogno. Insieme, accelereremo la nostra crescita attraverso l'innovazione, continuando a offrire esperienze uniche e autentiche alla nostra community".*

Oliver Weisberg, CEO di Blue Pool Capital, ha commentato: *"Crediamo molto in Golden Goose e nel suo management team - e il suo posizionamento all'intersezione tra lusso e abbigliamento sportivo è davvero unico. Non vediamo l'ora di aggiungere valore al di là del nostro finanziamento per sostenere Silvio e il grande team di Golden Goose mentre liberano il pieno potenziale del brand."*

Francesco Pascalizi e Giorgio Dinero di Permira hanno commentato: *"Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Blue Pool Capital come nuovo partner nel viaggio con Silvio e il team di Golden Goose. Siamo convinti che il forte track record e la portata globale di Blue Pool rafforzeranno ulteriormente il potenziale di Golden Goose come brand di lusso unico."*

J.P. Morgan e Bank of America hanno agito come consulenti finanziari di Permira. Maisto & Associati ha agito come consulente fiscale e Giliberti, Triscornia & Associati come consulente legale di Permira.

FINE

Golden Goose

Golden Goose è un'azienda di lusso globale di nuova generazione. Nata nel 2000, opera all'intersezione tra lusso, lifestyle e sportswear. È specializzata nell'ideazione, progettazione e distribuzione di sneakers, alcune delle quali sono diventate icone del mercato - oltre che di abbigliamento, borse e altri accessori. Alta qualità, attenzione ai dettagli e un look "lived-in" sono diventati i tratti distintivi del brand.

Con l'ambizione di portare la "tradizione artigianale" dell'Italia nel mondo, il marchio fonde l'artigianato con la produzione "Made in Italy", creando prodotti che combinano la vestibilità italiana con un sapore vintage urbano. Oggi Golden Goose, i cui prodotti incontrano una profonda risonanza con una nuova generazione di consumatori di lusso, conta una community di circa 2 milioni di *Dreamers*. Golden Goose è presente nelle Americhe, in Europa, in Medio Oriente e nell'APAC, con oltre 200 negozi e una forte distribuzione online e *wholesale*.

Blue Pool Capital

Blue Pool Capital è una società di investimento multistrategica con sede a Hong Kong. Gestisce il patrimonio di Joe Tsai, dei membri del senior management dell'azienda e di un gruppo di famiglie tra le più influenti al mondo. L'azienda investe a livello globale in tutte le principali classi di attività, tra cui public equity, private equity, hedge fund, fondi di credito privati e immobili. Il suo portafoglio attuale comprende investimenti in vari settori economici globali come tecnologia, media, sport, prodotti di consumo, industria e servizi finanziari.

Permira

Permira è una società di investimento globale che sostiene imprese di successo con forti ambizioni di crescita. Fondata nel 1985, l'azienda fornisce consulenza ai fondi in due classi di attività principali, private equity e credito, con un capitale impegnato totale di circa 80 miliardi di euro.

Permira è uno degli investitori più attivi al mondo nel settore Consumer, avendo investito oltre 13 miliardi di euro per collaborare con più di 40 aziende a livello globale, tra cui alcuni dei marchi più iconici del mondo

Permira impiega oltre 500 persone in 16 uffici in Europa, Stati Uniti e Asia. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.permira.com o seguiteci su [LinkedIn](#).

Contatti

Per Golden Goose:

Giorgina Fioruzzi - Responsabile Comunicazione globale

press@goldengoose.com

Gruppo Brunswick

Massimo Gaia, Flavia Orlandi

goldengoose@brunswickgroup.com, +39 (0) 29 2886 200

Per Permira:

Vanessa Maydon / James Williams

media@permira.com

Per Blue Pool Capital:

BluePool@fgsglobal.com