

GOLDEN GOOSE SVELA LA FORWARD AGENDA. UN VIAGGIO RESPONSABILE, INSIEME A TE

Milano, 15 marzo - Golden Goose presenta il suo impegno per un futuro più luminoso per le nuove generazioni, incentrato su quattro priorità: innovazione, approvvigionamento e produzione responsabili, valorizzazione della diversità, coinvolgimento e supporto alle comunità.

Da oltre vent'anni, Golden Goose si dedica alle persone, intraprendendo un viaggio d'amore al loro fianco. Per portare avanti questo impegno, l'azienda ha introdotto la Golden Family Strategy, un nuovo modo di prendersi cura delle persone che ne fanno parte, del loro benessere e delle loro esperienze, tenendo conto non solo delle esigenze della Golden Family, ma anche dei loro cari e del mondo in cui viviamo.

Golden Goose promuove una cultura a favore dell'inclusività e della comunicazione tra le generazioni, promuovendo così un ambiente di lavoro diversificato e valorizzando la *G Generation*, un gruppo di dipendenti *under 30* nato per celebrare nuovi e audaci talenti. Durante i periodici incontri con il leadership team, questo giovane comitato contribuisce ai progetti aziendali, apportando idee concrete e offrendo il proprio punto di vista.

"Continueremo a ispirare le persone e a fare sì che tutti possano dare voce alla propria 'inner star', esprimendo pienamente la propria creatività e incoraggiandoli a proseguire questo viaggio insieme a noi. Continueremo a far sì che le persone condividano storie significative e di valore per la loro comunità, per la Golden Family e per gli altri", ha dichiarato l'amministratore delegato, Silvio Campara.

L'azienda ha definito 10 obiettivi da realizzare entro il 2025 per il suo primo piano di sostenibilità, **Forward Agenda**, intraprendendo così un viaggio a lungo termine per far conoscere al mondo i valori di Golden Goose.

FORWARD AGENDA DI GOLDEN GOOSE 10 OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE ENTRO IL 2025

La **Forward Agenda** riassume la visione aziendale in materia di sostenibilità e affronta alcune delle sfide più impellenti che il mondo deve affrontare, promuovendo cambiamenti positivi. Golden Goose ha definito 10 obiettivi da raggiungere entro il 2025: riduzione dell'impatto ambientale diventando carbon-neutral, utilizzo di materiali responsabili, tracciabilità delle materie prime, costante miglioramento degli standard sociali e ambientali della *supply consumer*, la nostra evoluzione del concetto di supply chain. L'Agenda prevede anche iniziative di sensibilizzazione dedicate a promuovere e valorizzare la diversità, sostenendo una cultura inclusiva e dando voce alle comunità locali.

1. Lancio del primo **Progetto di Design Circolare**;
2. Utilizzo del **40% di materiali a più basso impatto ambientale** nelle collezioni di sneaker, rispetto al 2021;
3. Sicurezza, circolarità e produzione responsabile per i nuovi prodotti tramite la **Certificazione Cradle to Cradle**;
4. Tracciabilità del 100% delle principali materie prime;
5. Utilizzo del **50% di materiali responsabili** per l'abbigliamento, rispetto al 2021;
6. Conseguimento del livello 3 o 4 (su una scala da 1 a 4) sulla **conformità agli standard sociali** per almeno l'80% dei fornitori diretti e dei subfornitori strategici;
7. Ottenimento della certificazione di **parità di genere** per la Golden Family in tutto il mondo;
8. Conseguimento della **certificazione ISO 45001** per la salute e sicurezza negli uffici e negli store di tutto il mondo;
9. **Raggiungimento della Carbon-Neutrality** in tutte le sedi Golden Goose;
10. Supporto alle comunità locali attraverso progetti ad alto impatto, partecipando a **progetti a elevato valore sociale** su base pluriennale.

FORWARD AGENDA DI GOLDEN GOOSE I PRINCIPALI IMPEGNI BASATI SU QUATTRO PRIORITÀ

Tra il 2022 e il 2023, Golden Goose lancerà diversi progetti focalizzati sulle quattro direttrici prioritarie della Forward Agenda, per far conoscere la sua community culture aziendale e guidare le principali iniziative:

1. **We Innovate** – Abbracciamo nuove tecnologie e utilizziamo materiali a basso impatto. Realizziamo prodotti progettati per durare nel tempo;
2. **We Craft** – Creiamo prodotti fatti a mano con amore, ci impegniamo per una produzione responsabile e tracciamo la trasparenza;
3. **We Care** – Invitiamo tutti a far parte della nostra comunità. Ci prendiamo cura dei prodotti per renderli senza tempo e riduciamo il nostro impatto sul pianeta;
4. **We Share** – Ascoltiamo e condividiamo le storie delle persone. Rendiamo tutti partecipi del cambiamento con gentilezza, dedicando tempo e valore.

I progetti:

1. **We innovate** – Ad aprile, l'azienda annuncia il suo investimento in un noto fornitore italiano fortemente impegnato nella ricerca e sviluppo con l'obiettivo di potenziare il proprio impegno verso la sostenibilità e realizzare soluzioni innovative e scalabili da mettere a disposizione anche ad altri brand. Il primo risultato di questo progetto sarà una nuova sneaker Golden Goose sviluppata con l'utilizzo delle tecnologie più avanzate e materiali bio-based;
2. **We craft** – Nel 2023 Golden Goose inaugura Fondamenta, la sua prima accademia di artigianato. Basata sulla tradizione artigianale del brand e sull'idea di mettere sempre le persone al centro, la scuola trasmetterà il know-how del marchio e formerà nuovi artigiani su ogni fase della catena di approvvigionamento e dell'intero processo produttivo, fungendo allo stesso tempo da laboratorio creativo e scuola professionale di calzoleria;
3. **We care** – Tra la primavera e l'autunno del 2022, il brand apre a Milano e a New York i suoi primi Forward store, negozi dal retail concept innovativo. Nati con l'obiettivo di allungare ulteriormente la vita dei prodotti o darne loro una nuova, in questi negozi i nostri artigiani condivideranno le proprie conoscenze e metteranno la loro competenza al servizio dei clienti per riparazioni e personalizzazioni;

GOLDEN GOOSE

- 4. We share** – Tra il 2022 e il 2023 l'azienda debutta con la Golden TV, l'innovativo approccio community-driven del brand ai social media. L'obiettivo sarà quello di condividere le storie della G Generation, un gruppo di dipendenti Golden Goose under 30, e dei brand lover al fine di coinvolgere e dare spazio alle diverse community, contribuendo così al cambiamento, insieme.

-FINE-