

## **GOLDEN GOOSE RAFFORZA LA SUA PRESENZA NELLO SPORT ANNUNCIANDO JASMINE PAOLINI, ZIZOU BERGS, MARTA ORTEGA E JUAN LEBRÓN COME GLOBAL BRAND AMBASSADORS**

**14 gennaio 2025** – Golden Goose consolida il suo impegno nello sport annunciando i nuovi Ambassador Globali del Brand: le star del tennis Jasmine Paolini e Zizou Bergs, e le icone del padel Marta Ortega e Juan Lebrón. Questi atleti si uniscono ai campioni olimpici di skateboarding Keegan Palmer e Cory Juneau, e al talento del padel Arturo Coello.

Jasmine Paolini rappresenta un perfetto mix culturale, con una madre polacca e padre italiano appassionato di tennis. Nel 2024, Paolini ha compiuto la storia raggiungendo il numero 4 del ranking mondiale, raggiungendo il record come giocatrice italiana con la posizione più alta in classifica nella storia del singolare. I suoi successi includono le finali del Grand Slam al French Open e a Wimbledon, la vittoria del suo primo titolo singolo WTA 1000 a Dubai, l'oro olimpico nel doppio con Sara Errani e un ruolo cruciale nella vittoria dell'Italia alle finali della Billie Jean King Cup, che l'ha aiutata a rafforzare il suo status tra le migliori tenniste al mondo. *"Sono grata per ogni momento di questo viaggio e entusiasta per ciò che mi riserva il futuro"*, afferma Paolini. *"Come atleta italiana, è un onore rappresentare Golden Goose, un brand che ammiro da tempo. Far parte di questa famiglia è incredibile e sono orgogliosa di condividere i valori di un marchio italiano così iconico."*

Zizou Bergs è l'atleta Belga numero 1 nella Coppa Davis e attualmente occupa la 66ª posizione nel ranking ATP del singolo. Conosciuto per il suo potente e appassionato servizio, Bergs ha vinto otto titoli ATP Challenger, raggiunto il terzo turno del French Open 2024 e partecipato alle Olimpiadi di Parigi. Fuori dal campo, Bergs è un appassionato filantropo e sostiene giovani atleti in Burundi con l'invio di attrezzature da tennis, si occupa di finanziare l'educazione di 15 studenti meritevoli, oltre a supportare atleti disabili tramite il progetto *"Tous à Bord"* e aiutare bambini svantaggiati di Anversa a scoprire il tennis. *"Sono onorato di unirmi a Golden Goose nella loro missione non solo di valorizzare gli sport di racchetta, ma anche di fare una differenza significativa nelle comunità"*, afferma Bergs. *"È davvero emozionante far parte di un team così eccezionale di campioni e non vedo l'ora di contribuire a questo viaggio."*

Nel campo da padel, Marta Ortega e Juan Lebrón rappresentano due tra i più grandi e celebrati atleti spagnoli. Gioco strategico, perfezionismo e determinazione hanno permesso ad Ortega di fare la storia nel 2019, diventando la giocatrice più giovane a raggiungere il numero 1 del ranking. Oltre alla sua straordinaria carriera nel padel, Ortega ha conseguito una laurea in medicina, guadagnandosi il soprannome di *"La dottoressa del padel"*. Lebrón, invece, è il primo giocatore di padel nato in Spagna a raggiungere il numero 1 al mondo, mantenendo il titolo per tre anni consecutivi, dal 2020 al 2022. Conosciuto per aver rivoluzionato lo stile di gioco aggressivo destrorso, Lebrón si è affermato come uno dei più grandi nella storia del padel. Ortega ha affermato: *"Collaborare*

# GOLDEN GOOSE

*con un brand così profondamente legato al padel è davvero significativo per me. Non vedo l'ora di costruire qualcosa di speciale insieme attraverso questa collaborazione." Lebrón aggiunge: "Sono davvero onorato di questa partnership. Abbiamo già fatto cose incredibili insieme e sono entusiasta per ciò che ci aspetta, specialmente con l'imminente apertura del Padel Pavilion."*

L'Amministratore Delegato di Golden Goose, Silvio Campara, esprime entusiasmo: *"Jasmine, Zizou, Marta e Juan incarnano tutto ciò che rappresentiamo e le comunità con cui vogliamo connetterci. Famiglia, passione, autenticità, positività e successo sono valori fondamentali sia nello sport, che in Golden Goose. Siamo onorati di dare il benvenuto a questi talentuosi atleti nella nostra Family, dove i sogni sono perseguiti con determinazione, e ogni passo riflette dedizione ed eccellenza."*

Golden Goose rafforza ulteriormente il suo impegno nel padel con l'annuncio del Padel Pavilion a CityLife, Milano. L'apertura, prevista per il 2025, darà luogo ad un'arena all'avanguardia con lo scopo di diventare un punto d'incontro per la comunità, riunendo atleti, fan e appassionati, offrendo esperienze uniche che vadano oltre allo sport.

Nel corso dell'anno, Paolini, Bergs, Coello, Ortega, Lebrón, Palmer e Juneau rappresenteranno Golden Goose in eventi chiave, promuovendo nuove comunità fondate sui valori condivisi.