

GOLDEN GOOSE ACCELERA SULL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE CON YATAY LAB, RIPARAZIONI ONLINE E GOLDEN DIARY.

MILANO, 22 aprile - In occasione dell'Earth Day, Golden Goose annuncia il nuovo Yatay Lab, il lancio dei servizi di riparazione online e la pubblicazione del suo Bilancio di Sostenibilità – il Diary 2022.

Golden Goose raggiunge un nuovo traguardo con Yatay Lab, la piattaforma di co-action impegnata nella ricerca e sviluppo di materiali e prodotti circolari, attestando un ulteriore progresso della Forward Agenda, la visione di sostenibilità dell'azienda. Yatay Lab vuole essere la quintessenza dell'innovazione, un laboratorio strategico dotato di sofisticati strumenti e tecnologie, volto a sviluppare materiali sostenibili di alta qualità, investendo al tempo stesso in soluzioni all'avanguardia.

Il Lab rappresenta la naturale evoluzione della partnership nata nel 2022 tra Golden Goose, leader e pioniere nel mercato delle sneaker di lusso, e Coronet Group, leader nella ricerca e produzione di materiali animal-free, bio-based e riciclati, punto di riferimento per il mercato mondiale del lusso sostenibile Made in Italy.

Situato a Erba (Como) - dove Coronet Group ha la propria sede - il Lab mira a sviluppare innovazioni con la più bassa impronta ambientale. La partnership consentirà non solo di dare vita a continue fasi di sperimentazione dei nuovi materiali, ma anche di verificare la scalabilità direttamente sul prodotto Golden Goose, e di raccogliere eventuali feedback del consumatore. I nuovi materiali saranno successivamente messi a disposizione di tutti i player del lusso, accelerando così la trasformazione circolare dell'industria della moda, unita nel favorire una catena di cambiamenti positivi.

Nel corso del 2022, Golden Goose e Coronet hanno lavorato insieme per sviluppare Yatay B, un materiale bio-based derivato da fonti vegetali (non sfruttabili nella catena alimentare). Il materiale innovativo è stato utilizzato per la prima volta nell'ideazione e creazione di YATAY Model 1B, (la prima sneaker bio-based del brand) e successivamente su una selezione di iconiche sneakers Golden Goose che sono state così reinterpretate. Quest'anno, il brand ha in programma di presentare nuovi modelli utilizzando i materiali Yatay, realizzando così sneakers che combineranno la tradizione artigianale, l'innovazione sostenibile e la visione. *“Il 2022 è stato un anno incredibile per il nostro percorso di sostenibilità. Un viaggio fatto di progressi ed apprendimenti che hanno contribuito a definire chi siamo e*

GOLDEN GOOSE

cosa vogliamo rappresentare, mantenendo la nostra unicità e autenticità in tutte le scelte fatte", afferma Silvio Campara, CEO di Golden Goose, "Fin dal primo momento abbiamo percepito che la sinergia tra Golden Goose – con la conoscenza delle esigenze del cliente - e la tecnologia all'avanguardia di Coronet, avrebbe giocato un ruolo fondamentale in questa partnership. Il nostro Yatay Lab non si limita a creare nuovi prodotti ma vuole rappresentare un punto di riferimento per la circolarità, un polo di attrazione i sognatori, alla ricerca di competenze e capacità tecniche volte a trasformare le proprie esigenze di sostenibilità in innovative soluzioni tangibili".

Nel 2022 Golden Goose ha aperto tre Forward Store a Milano, New York e Dubai. Un retail concept innovativo e sostenibile, che promuove i servizi di Repair, Remake, Resell e Recycle. Alla fine del 2022, il 45% delle transazioni nei Forward Store includeva i servizi offerti dal brand (come la calzoleria e la sartoria), con la riparazione (soprattutto delle sneaker) al primo posto, al 38% del totale dei servizi richiesti.

Dopo il successo della riparazione, disponibile su qualsiasi prodotto di qualsiasi marchio, Golden Goose è pronta a lanciare questo servizio anche online sul proprio e-commerce.

Golden Goose – che annualmente rendiconta le proprie performance ESG - annuncia l'uscita del 2022 Diary, il secondo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda. Tra i principali risultati dell'anno si segnalano l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite*, a Valore D*, al Leather Working Group* ed alla Science Based Target Initiative*.

*UN Global Compact: la più grande iniziativa volontaria al mondo per lo sviluppo sostenibile, promossa dalle Nazioni Unite per sostenere i valori della sostenibilità a lungo termine

*Valore D: la prima associazione di imprese in Italia impegnata a promuovere l'uguaglianza di genere e una cultura più inclusiva nelle imprese.

*Leather Working Group: la comunità globale multi-stakeholder impegnata a costruire una filiera della pelle più sostenibile.

* Science Based Target Initiative: l'iniziativa globale che consente alle aziende di fissare obiettivi ambiziosi di riduzione delle emissioni in linea con le più recenti conoscenze scientifiche sul clima.

GOLDEN GOOSE

About Golden Goose

Golden Goose è un collettivo fondato sulla passione per tutto ciò che è “perfettamente imperfetto”, autentico ed unico.

Nato nel 2000 in pochi anni diventa uno dei marchi italiani di maggior successo dell'ultimo decennio.

Altissima qualità, cura per i dettagli ed il tipico look "lived-in" sono diventati i tratti distintivi Golden Goose.

Con l'ambizione di portare nel mondo la tradizione del “saper fare a mano”, fonde perfettamente la tradizione artigianale e lavorazioni Made in Italy creando outfits per tutti i giorni in grado di far coesistere vestibilità italiana con un sapore vintage.

Ad oggi Golden Goose è presente in Asia, Europa, Medio Oriente e Americhe, con oltre 180 negozi diretti e una forte distribuzione online e wholesale.

About Coronet

Coronet è una multinazionale leader nella produzione di materiali animal-free e a basso impatto ambientale. Fondata nel 1967 a Milano da Enrico De Marco, l'azienda è oggi guidata dalla seconda generazione nella figura di Umberto De Marco. Il gruppo ha sede e 3 siti produttivi vicino a Milano, 2 stabilimenti produttivi nel centro Italia, uno nel sud della Cina e uno in Vietnam, e conta oltre 300 dipendenti. Il grande impulso alle vendite registrato nell'ultimo trimestre del 2020 in Italia ha visto un'ulteriore importante crescita dei volumi grazie soprattutto alla continua evoluzione delle soluzioni innovative e alla collaborazione con i principali marchi del lusso. Coronet continuerà a fare importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo nel campo dell'innovazione tecnologica sia di prodotto che di processo, proseguendo il suo percorso di azienda all'avanguardia nella produzione di materiali bio-based e solvent-free.