

UN'ACQUISIZIONE ALL'INSEGNA DI UNA CRESCITA RESPONSABILE

Golden Goose acquisisce il suo principale fornitore, Italian Fashion Team, compiendo un passo strategico verso l'integrazione verticale della sua filiera

“La tradizione artigianale di Golden si riflette nel calore di un oggetto fatto a mano. Ogni nostro prodotto racconta una storia unica, una storia di artigianalità ed eccellenza italiana che inizia con i nostri processi e le nostre persone. Mentre continuiamo il nostro viaggio di crescita, vogliamo dei partner che condividano i nostri valori di “care”, autenticità e qualità”. – **Silvio Campara, amministratore delegato di Golden Goose**

Eccellenza, artigianalità e tradizione italiana sono alla base del marchio Golden Goose. In una dimostrazione di ulteriore impegno nei confronti dei propri valori, Golden Goose annuncia l'acquisizione del suo principale fornitore, Italian Fashion Team ("IFT"), dall'amministratore delegato Michele Zonno e dalla sua famiglia.

Fondata nel 2007 e con sede a Casarano, in Italia, IFT è specializzata nel design, produzione e commercializzazione di calzature di alta gamma per alcuni dei più noti marchi di lusso italiani. IFT punta a preservare il patrimonio artigianale calzaturiero del salentino, presidiando tutte le fasi centrali della filiera produttiva per garantirne i più elevati standard di qualità. Nel 2021, il suo team di oltre 250 dipendenti ha prodotto più di 700.000 paia di sneakers.

Michele Zonno, Fondatore e CEO di IFT, ha dichiarato: “Siamo entusiasti di entrare a far parte della Golden Family in un momento di crescita così importante. IFT e Golden Goose hanno lavorato insieme per 7 anni. Questa è la naturale evoluzione di una relazione forte e duratura come la nostra. L'impegno per l'eccellenza italiana e il talento locale è fondamentale per noi e sono contento di poter collaborare con un'azienda che condivide i nostri stessi valori”.

Per garantire la corretta integrazione di IFT e gestire questa nuova fase di sviluppo, nonché per mantenere i forti legami dell'azienda con la comunità locale di Casarano, Michele Zonno, che ha oltre 25 anni di esperienza nel settore calzaturiero, continuerà a guidare IFT.

La transazione dovrebbe concludersi nel Q4 2022, soggetto a condizioni consuete e all'autorizzazione antitrust.

END

GOLDEN GOOSE

Media enquiries

James Olley / Woolf Thomson Jones

+44 (0)7974 982 302

goldengoose@montfort.london

About Golden Goose

Nato nel 2000, in pochi anni Golden Goose diventa uno dei marchi italiani di maggior successo dell'ultimo decennio. Affidandosi esclusivamente alla manifattura artigianale italiana, è riuscita a fare dell'innovazione e della qualità parte dei suoi tratti distintivi.

Ad oggi Golden Goose è presente in Asia, Europa, Medio Oriente e Americhe, con oltre 160 negozi diretti e una forte distribuzione online e wholesale.