

GOLDEN GOOSE PRESENTA IL SUO NUOVO FORWARD STORE A DUBAI. LO STORE DI CO-ACTION PER UN FUTURO RESPONSABILE. TOGETHER, WITH YOU.

Nel 2022, Golden Goose ha presentato la sua prima iniziativa di co-action: il Forward Store. Dopo aver aperto le sue porte in via Cusani a Milano, il brand porta il suo Forward Store a Dubai nel rinomato Mall of the Emirates.

A seguito dell'annuncio della **Forward Agenda** nel marzo del 2022, che illustra la visione sostenibile del brand nell'affrontare alcune delle sfide più cruciali, Golden Goose fa il suo primo passo all'insegna del driver We Care con la presentazione del retail responsabile **Forward Store**.

Concepito con lo scopo di allungare il ciclo di vita dei prodotti donando loro nuova vita, questo retail concept innovativo fa da apripista nell'ambito del **repairing**.

CO-ACTION: Repair, Remake, Resell, Recycle

Il Forward Store offre nuove esperienze all'insegna della responsabilità. Un approccio artigianale e una gamma di attività interattive danno ai clienti l'opportunità di imbarcarsi in un indimenticabile viaggio di sostenibilità che si fonda su quattro capisaldi: **Repair, Remake, Resell e Recycle**.

"Da oltre vent'anni, Golden Goose si impegna a promuovere la propria tradizione artigianale e a supportare coloro che si dedicano a questi mestieri: dagli artigiani ai sarti, agli artisti locali e molti altri. L'attività di co-action tra gli artigiani Golden Goose e i clienti diventerà un elemento chiave in questa mission. Da sostenibilità a responsabilità. Da co-creation a co-action", afferma Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

Con il nuovo Forward Store, Golden Goose fa da apripista nell'ambito **REPAIR** grazie ai servizi di SARTORIA e CALZOLERIA, aprendo i primi laboratori dove chiunque può portare in negozio sneakers di qualunque brand ed usufruire dei servizi di lavaggio e sanificazione, riparazione, sostituzione e conservazione, allungando il ciclo di vita del prodotto e riducendo così l'impatto sul pianeta.

"Il Forward Store nasce con l'ambizione di dare nuova vita ai prodotti, a quegli oggetti che le persone amano di più, in modo che possano continuare a raccogliere esperienze e scrivere nuove storie con loro. Si tratta di istanti e ricordi che i nostri lovers sono disposti a condividere e ad assaporare con noi, racchiudendoli all'interno dei prodotti a loro più cari", aggiunge Campara.

REMAKE è una nuova esperienza interattiva di personalizzazione che regala ai clienti l'opportunità di concepire i propri prodotti unici insieme con i **DREAM MAKERS** del brand, scegliendo da una vasta gamma di decorazioni e finiture da applicare ad articoli nuovi e non. I clienti possono inoltre scegliere tra vari trattamenti, come l'effetto distressed, i ricami, i messaggi o i disegni fatti a mano, per creare esclusivi articoli 10F1. Per quanto riguarda le sneakers, i clienti

GOLDEN GOOSE

possono applicare l'effetto tie-dye, il multifoxyng sulla suola, o possono scegliere un messaggio o un disegno da fare a mano sulle scarpe con tecnica tatuaggio o aerografo.

Il Forward Store offre inoltre un servizio Fatto su Misura per gli abiti da uomo e un programma Bespoke per le sneakers. Per far sì che il Fatto su Misura rispecchi la personalità del cliente, si possono scegliere tra varie vestibilità, tessuti, fodere e bottoni e personalizzare in store i propri capi. Per quanto riguarda le sneaker, i clienti collaboreranno direttamente con il Calzolaio per creare da zero un paio di sneakers.

Inoltre, Golden Goose ha installato negli store due ceste per il **RECYCLING** in cui ciascun visitatore può lasciare qualunque prodotto usato che non desidera più tenere, facendo in modo che questi prodotti e materiali vengano riutilizzati.

“È solo insieme che possiamo andare avanti in questo viaggio responsabile. Grazie alle piccole azioni, ciascuno di noi può creare una catena di cambiamenti positivi. Together. With you.” continua Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

LO STORE:

Con una superficie di oltre 450 mq, lo store è un tributo alla prima sede del marchio a Marghera, Venezia, uno dei porti industriali e commerciali più importanti d'Italia.

Pavimenti in cemento grezzo, pilastri in ferro e mensole in legno danno un aspetto industriale allo spazio che trova il suo calore nei souvenir d'archivio del marchio raccolti dal team durante i viaggi in giro per il mondo. Un omaggio alla cultura americana e all'arte del Made in Italy, entrambi al centro del DNA del marchio e una continua fonte di ispirazione.

Entrando nel negozio, gli angoli dedicati alla CALZOLERIA e ad alla SARTORIA catturano lo sguardo dei clienti. L'area dedicata alla **CALZOLERIA (cobbler)** richiama l'atmosfera di un laboratorio artigianale, uno spazio dedicato con tutti i macchinari necessari per la produzione di calzature e tutti gli strumenti utilizzati per riparare e personalizzare le scarpe dei clienti.

La **SARTORIA (tailoring)** invece è incentrata sugli aspetti di sartorialità e artigianalità che caratterizzano Golden Goose, offrendo un'esperienza unica nel suo genere. L'atmosfera vintage dell'atelier è arricchita da macchinari da cucito e ricamo e viene reinterpretata in chiave moderna alla Golden: un collegamento tra passato, presente e futuro.

La parete in fondo a quest'angolo è ricoperta di cassettoni in metallo rimovibili che contengono vari tipi di decorazioni, bottoni, toppe, spille, fiocchi e altro ancora, in vari tessuti, forme, dimensioni e colori. Inoltre, in questo angolo i clienti possono trovare molti esempi per la co-creation, per riflettere al meglio il proprio stile e la propria personalità.

Celebrando la cultura dello skateboarding, parte del DNA di Golden Goose, quest'area offre anche prodotti esclusivi come tavole da skate, ruote, truck e altri accessori dei marchi di skate più iconici, che possono essere co-creati

GOLDEN GOOSE

insieme ai DREAM MAKERS. Qui i clienti possono anche prendere posto e vivere un'esperienza immersiva alla scoperta del brand.

Attorno al laboratorio artigianale, mobili di recupero sono disposti su tappeti invecchiati, a ricordo della prima sede veneziana. Qui ogni angolo è progettato per esporre prodotti esclusivi, come la prima sneaker sostenibile del brand - Yatay Model 1B e la Collezione Archive: una capsule esclusiva per celebrare le iconiche sneaker Golden Goose.

Lungo le pareti laterali e sopra la vetrina corre un giardino idroponico ricco di piante purificatrici che aiutano a migliorare la qualità dell'aria.