

GOLDEN GOOSE GROUP REGISTRA UNA CRESCITA DEI RICAVI A DOPPIA CIFRA NELL'ESERCIZIO 2025, CON ACCELERAZIONE IN TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE

Milano, 2 marzo 2026 – Golden Goose Group S.p.A (la “**Società**”, e congiuntamente alle controllate, il “Gruppo”), azienda leader specializzata in *sneakers*, abbigliamento e accessori di lusso, annuncia oggi che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio consolidato per l'Esercizio 2025, conclusosi il 31 dicembre 2025. Nell'esercizio 2025, Golden Goose ha registrato una forte crescita in tutte le aree geografiche, trainata dal canale Direct-to-Consumer (DTC), a conferma della forza del brand e della risonanza della strategia del Gruppo.

Highlights finanziari dell'esercizio 2025

- **Ricavi netti:** €734 milioni di euro, in crescita del 15%¹ rispetto all'esercizio 2024
- **Ricavi netti del canale Direct-to-Consumer (DTC):** in crescita del 21% su base annua; il DTC rappresenta l'81% dei ricavi netti totali (vs 77% nell'esercizio 2024), trainato da 17 nuove aperture nel 2025
- **Performance geografica:** crescita solida in tutte le regioni, con EMEA +18%, APAC +17% e Americhe +9%
- **EBITDA rettificato:** €248.3 milioni, con un margine al 34%
- **Liquidità e leva finanziaria netta:** cassa pari a €94.4 milioni e leva finanziaria netta a 2.6x al 31 dicembre 2025

Highlights di business

- A dicembre Golden Goose ha dato il benvenuto a **HSG come investitore di maggioranza e Temasek come azionista di minoranza**², con l'obiettivo di supportare le ambizioni internazionali del Gruppo come azienda di lusso globale di nuova generazione, preservando e continuando a investire nelle radici “Made in Italy” del Gruppo.
 - **Permira** resterà nel capitale come azionista strategico di minoranza, continuando la sua partnership di successo con Golden Goose
 - **Marco Bizzarri**, attualmente Direttore Non Esecutivo del Consiglio di Amministrazione di Golden Goose, diventerà Presidente Non Esecutivo
- **Il canale DTC come motore di crescita:** incremento dei ricavi del 21% su base annua, sostenuto da una crescita a doppia cifra in tutte le regioni, dal contributo delle nuove aperture e da una forte crescita del traffico e dei tassi di conversione digitali. Il canale DTC ha raggiunto l'81% dei ricavi netti totali (vs 77% nell'esercizio 2024), rafforzando ulteriormente il legame con i clienti e la resilienza dei margini.
- **Expansione della rete retail:** la rete globale di negozi diretti (DOS) ha raggiunto 232 unità a fine 2025, con 17 nuove aperture nell'anno. Le

¹ Tutte le variazioni percentuali sono calcolate a tassi di cambio costanti (valuta costante)

² Soggetto alle consuete condizioni di closing

nuove *locations* includono Tokyo Ginza, Mumbai, Manila, London Mount Street, Naples, e Ibiza

- **Lanci iconici:**
 - Inaugurata la Golden Goose Arena a Milano, progettata da Novembre Studio: uno spazio che ridefinisce l'esperienza sportiva attraverso *community* e *wellbeing*, nel cuore del distretto CityLife, con nove campi da padel e strutture immersive.
 - Lanciata la nuova campagna dell'iconica *sneaker* Super-Star, con protagonista l'attrice Jane Fonda, e la nuova True-Star, con la finalista di Wimbledon Jasmine Paolini,
 - Nuovi *ambassador* sportivi: i tennisti Jasmine Paolini e Zizou Bergs, e i giocatori di padel Marta Ortega e Juan Lebrón.
 - Lanciati due nuovi modelli di *sneaker*, True-Star e Marathon Speed.
- Lanciata la nuova collaborazione con **Google Pixel**, che unisce tecnologia e moda, portando l'intelligenza artificiale Gemini in alcuni *store* Golden Goose selezionati nel mondo.
- **Sostenibilità:**
 - Ottenuto il *rating* 'A', sia nel CDP *Climate Change*, sia nel CDP *Supplier Engagement Assessment* (SEA), a riconoscimento della leadership del Gruppo nella trasparenza ambientale e nell'*engagement* proattivo lungo la *supply chain*.
 - Nominata ESG Leader da Sustainalytics, rafforzando l'ambizione del Gruppo di creare valore di lungo termine attraverso una crescita responsabile.

Silvio Campara, Amministratore Delegato del Gruppo Golden Goose, ha commentato:

"Sono orgoglioso di presentare i risultati dell'esercizio 2025, che confermano un altro anno di crescita solida e costante per Golden Goose.

Siamo entusiasti di accogliere HSG e Temasek come partner strategici di Golden Goose per rafforzare ulteriormente le nostre ambizioni di crescita globale e per realizzare appieno il nostro potenziale come brand di lusso di nuova generazione.

Abbiamo registrato una crescita dei ricavi a doppia cifra e un solido margine EBITDA del 34%, accelerando ulteriormente la nostra strategia Direct-to-Consumer e rafforzando il nostro modello guidato dalla community in tutte le aree geografiche.

Il lancio di nuovi modelli di sneakers, come True-Star e Marathon Speed, alcune delle nuove aperture come Mumbai, Tokyo, London Mount Street e Napoli, e l'inaugurazione della Golden Goose Arena a Milano, testimoniano il nostro impegno nel coniugare artigianalità, cultura e community.

Guardando al 2026 e oltre, sono più entusiasta che mai del potenziale di Golden Goose e di portare sempre più Italia alla nostra community globale di Dreamers".

GOLDEN GOOSE

Informazioni su Golden Goose

Golden Goose è un'azienda globale di lusso di nuova generazione, fondata sulla passione per tutto ciò che è "perfettamente imperfetto", autentico e unico.

Nato nel 2000, il Gruppo opera all'intersezione tra lusso, *lifestyle* e sportswear, ed è specializzato nella ideazione, progettazione e distribuzione di *sneakers*, alcune delle quali sono diventate icone sul mercato, nonché di abbigliamento, borse e altri accessori. Alta qualità, attenzione ai dettagli e un look "lived-in" sono diventati i tratti distintivi di Golden Goose.

Con l'ambizione di portare la tradizione della qualità e dell'*handmade* italiano nel mondo, il brand sposa artigianalità e manifattura "Made in Italy", creando prodotti che combinano la vestibilità italiana con un tocco *urban vintage*. Oggi, Golden Goose, i cui prodotti generano una profonda risonanza in una nuova generazione di consumatori del lusso, conta una *community* di 2,5 milioni di Dreamers. Golden Goose è presente nelle Americhe, in Europa, Medio Oriente e APAC, con 232 negozi e una forte distribuzione online e *wholesale*.

Contatti:

IR - Golden Goose Group S.p.A.

Giuseppe Marsella – Investor Relations

E-mail: investors@goldengoose.com

Media – Golden Goose Group S.p.A.

Giorgina Fioruzzi – Head of Global Communications

E-mail: press@goldengoose.com

Media – Brunswick Group

Massimo Gaia, Flavia Orlandi

E-mail: goldengoose@brunswickgroup.com

+39 (0) 29 2886 200