

GOLDEN GOOSE GROUP REGISTRA RICAVI IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEL PRIMO TRIMESTRE 2025

Milano, 28 maggio 2025 – Golden Goose S.p.A (la “**Società**”, e congiuntamente alle sue controllate, il “**Gruppo**”), azienda leader specializzata in sneakers, abbigliamento e accessori di lusso, annuncia oggi risultati positivi nel primo trimestre 2025 e proseguendo nel percorso di crescita registrato nel corso del 2024.

Highlights finanziari del 1° trimestre 2025:

- **Ricavi netti:** €164,5 milioni, in crescita del 12%¹ rispetto al 1° trimestre 2024;
- **Ricavi netti Direct-to-Consumer (DTC):** in aumento del 19% rispetto al 1° trimestre 2024, rappresentando il 76% dei ricavi netti totali (vs 71% nel 1° trimestre 2024), in linea con la strategia di espansione DTC della Società.
- A fine gennaio, **Blue Pool Capital**, family office e società d’investimento con sede a Hong Kong, ha acquisito una partecipazione strategica di minoranza nel Gruppo.

Highlights operativi:

- La crescita è stata trainata dalla forte performance del canale **DTC** (+19% rispetto al 1° trimestre 2024), con aumenti del 30% in EMEA, +13% nelle Americhe e +9% in APAC, dove la regione è tornata a crescere;
- La rete globale di **negozi diretti (DOS)** ha raggiunto 218 punti vendita alla fine del trimestre, con 3 nuove aperture. Tra le novità distributive:
 - l’apertura del Pop-Up al The Corner Shop di Selfridges, focalizzato su Co-Creazione ed esperienze condivise;
 - un nuovo Pop-Up a Manila, con il concept Fioreria Golden;
 - il lancio del nuovo concept store esperienziale a New York - Meatpacking District.

Il Gruppo ha inoltre rafforzato il posizionamento con nuove iniziative volte a consolidare il legame con la community Golden Goose, tra cui:

- L’ingresso dei tennisti Jasmine Paolini e Zizou Bergs, e delle icone del padel Marta Ortega e Juan Lebrón come Global Brand Ambassadors;

¹ Tutte le variazioni percentuali riportate nei financial highlights sono calcolate a tassi di cambio costanti (valuta costante).

GOLDEN GOOSE

- La celebrazione dell'iconica sneaker Super-Star con una campagna che ha visto protagonista Jane Fonda, attrice pluripremiata, attivista e icona culturale;
- Il lancio di due edizioni limitate della Super-Star firmate dal Global Brand Ambassador Jackson Yee, dedicate al mercato APAC.

Silvio Campara, Amministratore Delegato del Gruppo Golden Goose, ha commentato: *“Siamo molto orgogliosi dei risultati conseguiti nel primo trimestre 2025, che confermano una crescita a doppia cifra trainata ancora una volta dall’eccezionale performance del canale Direct-to-Consumer. Pur consapevoli della forza del nostro brand, restiamo attenti all’evolversi dello scenario geopolitico ed economico globale. Siamo grati e ispirati dal continuo supporto della nostra Golden family e della community.”*

Golden Goose

Golden Goose è un'azienda globale di lusso di nuova generazione fondata sulla passione per tutto ciò che è "perfettamente imperfetto", autentico e unico.

Nato nel 2000, il Gruppo opera all'intersezione tra lusso, lifestyle e sportswear ed è specializzato nella ideazione, progettazione e distribuzione di sneakers, alcune delle quali sono diventate icone sul mercato, nonché di abbigliamento, borse e altri accessori. Alta qualità, attenzione ai dettagli e un look “lived-in” sono diventati i tratti distintivi di Golden Goose.

Con l'ambizione di portare la tradizione della qualità e dell'handmade italiano nel mondo, il brand assimila l'artigianalità con la manifattura “Made in Italy”, creando prodotti che combinano la vestibilità italiana con un tocco urban vintage. Oggi, con una community di 2 milioni di Dreamers, Golden Goose è presente in Europa, Americhe, Medio Oriente e APAC, con 218 negozi e una forte distribuzione online e wholesale.

GOLDEN GOOSE

Contatti:

IR - Golden Goose Group S.p.A.

Giuseppe Marsella – Investor Relations

E-mail: investors@goldengoose.com

Media – Golden Goose Group S.p.A.

Giorgina Fioruzzi – Head of Global Communications

E-mail: press@goldengoose.com

Media – Brunswick Group

Massimo Gaia, Flavia Orlandi

E-mail: goldengoose@brunswickgroup.com

+39 (0) 29 2886 200