

## GOLDEN GOOSE E YATAY LAB VINCONO LO SFA GROUNDBREAKER AWARD AI CNMI SUSTAINABLE FASHION AWARDS 2024

**Milano, 22 settembre 2024** - Golden Goose e Yatay Lab hanno vinto lo **SFA Groundbreaker Award** ai **CNMI Sustainable Fashion Awards 2024**. Il prestigioso evento, tenuto da Frieda Pinto al Teatro alla Scala di Milano durante la settimana della moda, è stato organizzato dalla Camera Nazionale della Moda Italiana, in collaborazione con l'*Initiative for Ethical Fashion* (EFI) delle Nazioni Unite ITC e con il supporto del Comune di Milano.

A nome dei brand, Silvio Campara, Amministratore Delegato di Golden Goose, e Umberto De Marco, Presidente di Coronet e Fondatore di Yatay, sono stati premiati dalla supermodella Isabeli Fontana e dall'attrice italiana Matilde Gioli.

Clicca [qui](#) per scaricare le immagini dell'evento e leggi qui sotto informazioni dettagliate sul premio.

### Informazioni sul premio

Un'innovazione dirompente si riferisce a un'idea, una tecnologia o un prodotto che rappresenta un avanzamento sostanziale rispetto alle soluzioni esistenti. Può coinvolgere un nuovo approccio a un problema, utilizzare nuovi modi di pensare, o combinare tecnologie esistenti in modi unici che hanno il potenziale di sconvolgere interi settori, creare nuovi mercati e migliorare significativamente la vita delle persone. Il *Groundbreaker Award* celebra tali soluzioni innovative e non convenzionali che mitigano gli impatti ambientali e sociali dell'industria della moda odierna. La consapevolezza dei problemi sistemici all'interno dell'industria è cresciuta negli ultimi anni, e così è aumentato l'investimento in ricerca e sviluppo per affrontarli.

Secondo il State of Fashion Report 2024, le aziende di moda hanno investito tra l'1,6% e l'1,8% dei loro ricavi in tecnologia. Le previsioni attuali suggeriscono che questa cifra salirà tra il 3% e il 3,5%, poiché le aziende cercano di sfruttare nuove tecnologie - come la trasformazione digitale, l'innovazione basata sui dati e la tracciabilità della supply chain - per rimanere competitive di fronte ai rapidi cambiamenti nel comportamento dei consumatori e nei modelli operativi, migliorando al contempo i processi, i risultati ambientali e l'esperienza del cliente. I candidati hanno presentato idee ingegnose, progetti di valore e innovazioni, concentrandosi su materiali così come su processi di produzione e modelli di business. I finalisti si sono distinti per diversi aspetti, dalla scalabilità dei loro progetti e dal design dei loro prodotti e processi, all'uso di materiali rinnovabili.

## **GOLDEN GOOSE & YATAY B - UNA VISIONE PER IL LUSSO CIRCOLARE**

Golden Goose è un marchio di lusso di nuova generazione, rinomato per i suoi prodotti artigianali e di alta qualità, in particolare per le sue sneaker iconiche. Conosciuto per essere stato pioniere della "casualizzazione" del lusso, il brand ha saputo coniugare l'artigianato tradizionale con la moda contemporanea, creando una nicchia unica nel mercato globale del lusso.

All'inizio del 2023, Golden Goose ha annunciato la creazione di Yatay Lab, un'iniziativa collaborativa con Coronet Group. Il laboratorio funge da hub per la ricerca e lo sviluppo di materiali sostenibili e circolari, segnando un passo significativo verso un'industria della moda più consapevole dell'ambiente. Situato a Erba, Como, sede di Coronet Group, Yatay Lab è dotato di strumenti avanzati per favorire l'innovazione nella scienza dei materiali. L'obiettivo principale del laboratorio è sperimentare nuovi materiali, valutarne la scalabilità e raccogliere il feedback dei consumatori, rendendo queste innovazioni accessibili ad altri marchi di lusso. Una delle innovazioni di Yatay Lab è Yatay B, un materiale biobased realizzato da fonti vegetali che non competono con la catena alimentare. Questa alternativa ecologica alla pelle convenzionale rappresenta la prima incursione di Golden Goose nei prodotti biobased e ha debuttato con la sneaker Yatay Model 1B. Yatay B offre significativi benefici ambientali, inclusa una riduzione del 90% delle emissioni di CO2 e una diminuzione del 65% nell'uso dell'acqua durante la produzione rispetto alla pelle tradizionale. Il successo di Yatay B ha portato alla sua adozione più ampia nella linea di prodotti di Golden Goose. Inizialmente testato su tre SKU, l'uso del materiale si è esteso a 870 SKU, dimostrando la sua versatilità e appeal. Questa espansione riflette l'impegno di Golden Goose nell'integrare pratiche sostenibili nelle sue operazioni aziendali principali. Yatay Lab e Yatay B esemplificano questo impegno non solo riducendo l'impronta ambientale dei prodotti Golden Goose, ma anche stabilendo un precedente per l'industria del lusso. Rendendo disponibili nuovi materiali come Yatay B ad altri attori del lusso, Golden Goose mira ad accelerare la trasformazione circolare dell'industria della moda. L'approccio del brand di combinare innovazione con l'artigianato tradizionale italiano gli ha permesso di rimanere in prima linea nel mercato del lusso, promuovendo al contempo la sostenibilità e pratiche di produzione responsabili.