

## **THE SPIRIT OF THE ARTIST: GOLDEN GOOSE PRESENTA LA NUOVA GLOBAL CAMPAIGN**

31 agosto 2022 – Golden Goose celebra la creatività e l'anima artistica di ognuno di noi con la campagna *The Spirit of the Artist*.

Per la prima campagna di questa portata e importanza, il brand ha scelto Cina e Corea come punto di partenza per questo nuovo viaggio. Immergendosi nello spirito di ogni artista, Golden Goose esplora il modo in cui ognuno di loro crea la propria perfezione, rivoluzionandone la definizione convenzionale.

Golden Goose crede fermamente nell'empowerment degli individui, affinché ognuno possa essere se stesso. Nel perseguire questo valore, gli artisti impersonano quello spirito unico e quella passione che vivono in ognuno di noi, delineando un percorso lungo il quale credere nelle proprie scelte. Golden Goose invita ognuno di noi ad esplorare e a liberare la propria creatività.

Lo spirito di ogni artista prende vita attraverso delle immagini uniche che ne riflettono il percorso artistico, valorizzandone la ricerca della perfezione individuale.

Global Brand Ambassador e artista principale della campagna, William Chan è un artista poliedrico che spazia dalla recitazione alla musica, rappresentando un'anima creativa alla ricerca costante di un'autentica espressione di sé oltre i confini del mondo delle arti. Immergendosi nel talento musicale di William, le immagini della campagna ricreano una rappresentazione visiva della sua energia, trasmessa attraverso un gioco di onde che rappresentano le sound waves provenienti dalla sua batteria.

Il Global Brand Ambassador, l'artista hip-hop coreano Simon Dominic, ha definito un percorso e una visione autentici nella scena hip-hop. Simon ha dato vita al proprio studio musicale DARKROOM a Seoul, ispirandosi allo studio fotografico dei genitori e ai ricordi legati a quell'ambiente. Unito a Golden Goose da questo legame indissolubile tra passato e presente, Simon Dominic trasforma i ricordi in suoni che arricchisce poi con un approccio contemporaneo: come in una sovrapposizione analogica di immagini, creando un insieme dalle mille sfaccettature.

Xie Xin usa la danza come mezzo di comunicazione con se stessa: il ballo non è più soltanto corpo in movimento, ma il racconto di una storia che viene da dentro. Xie è alla continua ricerca del movimento dell'anima, un desiderio di perfezione

# GOLDEN GOOSE

che non è mai intenzionale ma sempre molto personale: ecco i tratti distintivi della sua arte, quelli che la accomunano ai valori del brand. Trasmettendo l'eleganza eterea della danza contemporanea, Xie crea coreografie che rispecchiano una fluidità dei movimenti in continuità con la dimensione interiore dell'artista: è questa l'ispirazione da cui deriva la sua rappresentazione visiva sfocata della campagna.

Armonizzando il confine tra Oriente e Occidente nella cucina cinese, il background fusion di DeAille Tam si riflette alla perfezione nella sua arte. Il continuo rinnovamento a cui sottopone se stessa il suo spirito culinario è sinonimo di evoluzione e ricerca di nuove ispirazioni che vadano oltre le barriere culturali. Condividendo questo valore con Golden Goose, il suo mix di culture viene esplorato dal punto di vista dell'unione e dell'armonia che, insieme, si combinano creando legami ancora più forti. DeAille è quindi vista attraverso delle lenti che allungano la sua figura, come metafora della volontà di unire Oriente e Occidente.

Dopo gli inizi come graffitista tradizionale, l'arte di Bike si è evoluta in un approccio urbano a tecnica mista per creare opere d'arte dirompenti. Ispirandosi alla street-culture e con l'obiettivo di give-back alla comunità, il lavoro di Bike è strettamente collegato alle tecniche di Golden Goose e alla sovrapposizione di superfici da cui ha preso spunto la campagna.

Talenti diversi che esplorano tutte le sfumature del mondo artistico, superando le aspettative per creare qualcosa di nuovo e dare vita al cambiamento. Questo è *The Spirit of the Artist* e i valori sui quali si fonda Golden Goose.

**Craft your own Perfection.**