

## **GOLDEN GOOSE PRESENTA IL SUO NUOVO FORWARD STORE A MIAMI. LO STORE DI CO-ACTION PER UN FUTURO RESPONSABILE. TOGETHER, WITH YOU.**

Miami, FL – (16 giugno, 2023) – Nel 2022, Golden Goose ha presentato la sua prima iniziativa di co-action: il Forward Store. Dopo aver aperto le sue porte a Milano, Dubai e New York, il brand porta ora il suo secondo Forward Store negli Stati Uniti, in particolare nel rinomato design district di Miami, Florida.

A seguito dell'annuncio della Forward Agenda nel Marzo 2022, che illustra la visione sostenibile del brand nell'affrontare alcune delle sfide più cruciali, Golden Goose fa il suo primo passo all'insegna del driver We Care con la presentazione del retail responsabile Forward Store. Concepito con lo scopo di allungare il ciclo di vita dei prodotti donando loro nuova vita, questo retail concept innovativo fa da apripista nell'ambito del repairing.

### **La CO-ACTION: Repair, Remake, Resell, Recycle**

Il Forward Store offre nuove esperienze all'insegna della responsabilità. Un approccio artigianale e una gamma di attività interattive danno ai clienti l'opportunità di imbarcarsi in un indimenticabile viaggio di sostenibilità che si fonda su quattro capisaldi: Repair, Remake, Resell e Recycle.

“Da oltre vent'anni, Golden Goose si impegna a promuovere la propria tradizione artigianale e a supportare coloro che si dedicano a questi mestieri: dagli artigiani ai sarti, agli artisti locali e molti altri. L'attività di co-action tra gli artigiani Golden Goose e i clienti diventerà un elemento chiave in questa mission. Da sostenibilità a responsabilità. Da co-creation a co-action”, afferma Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

Con il nuovo Forward Store, Golden Goose fa da apripista nell'ambito REPAIR grazie al servizio di CALZOLERIA, aprendo i primi laboratori dove chiunque può portare in negozio sneakers di qualunque brand ed usufruire dei servizi di lavaggio e sanificazione, riparazione, sostituzione e conservazione, allungando il ciclo di vita del prodotto e riducendo così l'impatto sul pianeta.

“Il Forward Store nasce con l'ambizione di dare nuova vita ai prodotti, a quegli oggetti che le persone amano di più, in modo che possano continuare a raccogliere esperienze e scrivere nuove storie con loro. Si tratta di istanti e ricordi che i nostri lovers sono disposti a condividere e ad assaporare con noi, racchiudendoli all'interno dei prodotti a loro più cari”, aggiunge Campara.

REMAKE è una nuova esperienza interattiva di personalizzazione che regala ai clienti l'opportunità di concepire i propri prodotti unici insieme con i DREAM

# GOLDEN GOOSE

MAKERS del brand, scegliendo da una vasta gamma di decorazioni e finiture da applicare ad articoli nuovi e non. I clienti possono inoltre scegliere tra vari trattamenti, come l'effetto distressed, i ricami, i messaggi o i disegni fatti a mano, per creare esclusivi articoli 10F1. Per quanto riguarda le sneakers, i clienti possono applicare l'effetto tie-dye, il multifoxxing sulla suola, o possono scegliere un messaggio o un disegno da fare a mano sulle scarpe con tecnica tatuaggio o aerografo.

Il Forward Store offre inoltre un programma Bespoke per le sneakers. I clienti collaboreranno direttamente con il Calzolaio per creare da zero un paio di sneakers.

Il Forward Store agisce, inoltre, come piattaforma fisica per il RESELLING di pezzi selezionati firmati Golden Goose, garantendo una transazione diretta tra acquirente e venditore. Le sneakers e le giacche in pelle dei clienti verranno esposti in un'area dedicata dello store, pronte a trovare un altro proprietario con cui imbarcarsi in un nuovo viaggio.

Inoltre, Golden Goose ha installato negli store due ceste per il RECYCLING in cui ciascun visitatore può lasciare qualunque prodotto usato che non desidera più tenere, facendo in modo che questi prodotti e materiali vengano riutilizzati.

“È solo insieme che possiamo andare avanti in questo viaggio responsabile. Grazie alle piccole azioni, ciascuno di noi può creare una catena di cambiamenti positivi. Together. With you.” continua Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

## **LO STORE:**

Con una superficie di oltre 150 mq, lo store è un tributo alla prima sede del marchio a Marghera, Venezia, uno dei porti industriali e commerciali più importanti d'Italia.

Pavimenti in cemento grezzo, pilastri in ferro e mensole in legno danno un aspetto industriale allo spazio che trova il suo calore nei souvenir d'archivio del marchio raccolti dal team durante i viaggi in giro per il mondo. Un omaggio alla cultura americana e all'arte del Made in Italy, entrambi al centro del DNA del marchio e una continua fonte di ispirazione.

Entrando nel negozio, la CALZOLERIA cattura lo sguardo dei clienti. Quest'area richiama l'atmosfera di un laboratorio artigianale, uno spazio dedicato con tutti i macchinari necessari per la produzione di calzature e tutti gli strumenti utilizzati per riparare e personalizzare le scarpe dei clienti.

Attorno al laboratorio artigianale, mobili di recupero sono disposti su tappeti invecchiati, a ricordo della prima sede veneziana. Qui ogni angolo è progettato per esporre prodotti esclusivi, come la prima sneaker sostenibile del brand -

# GOLDEN GOOSE

Yatay Model 1B e la Collezione Archive: una capsule esclusiva per celebrare le iconiche sneaker Golden Goose.

Un giardino idroponico ricco di piante purificatrici che aiutano a migliorare la qualità dell'aria copre l'intera vetrina.

Golden Goose Forward Miami apre venerdì 16 giugno al 4052 NE 1st Ave Miami, FL 33137, gli orari di apertura sono dal lunedì al venerdì dalle 11:00 alle 20:00, la domenica dalle 12:00 alle 18:00. Le categorie disponibili per l'acquisto includono abbigliamento, calzature e accessori per uomo e donna.