

## GOLDEN GOOSE PRESENTA ARTS & CRAFTS – FOR HANDMADE MEMORIES: UN PROGRAMMA GLOBALE DI WORKSHOP

**Milan, Aprile 2026** – Golden Goose inaugura Arts & Crafts, un programma globale di workshop che celebra l'arte di creare oggetti con le proprie mani. Questa iniziativa segna un'evoluzione significativa per il brand, arricchendo l'esperienza in store con una dimensione di entertainment e trasformando i negozi da semplici punti vendita in luoghi di incontro e condivisione, dove creare insieme.

Silvio Campara, CEO di Golden Goose, ha commentato: “Le persone vogliono riscoprire il piacere di fare le cose insieme – ora le esperienze stesse diventano i prodotti più desiderati. I nostri negozi si stanno trasformando in luoghi di creazione ed espressione personale, dove l'oggetto più esclusivo è quello realizzato con le tue mani.”

Con la Co-Creation al centro, i negozi Golden Goose evolvono in destinazioni di “craftainment”, dove i clienti possono riscoprire il piacere del fare attraverso esperienze analogiche e hands-on, pensate per tutte le età e adatte a ogni livello di esperienza. I clienti possono partecipare a workshop di 90 minuti guidati da artigiani locali oppure vivere esperienze in autonomia con kit dedicati sempre disponibili in store e con il supporto dei “Dream Makers” del brand. Tra i workshop sono disponibili attività come la lavorazione della ceramica, la stampa su tessuto, papier-mâché, il tufting e la lavorazione del legno, creando una memoria tangibile da portarsi via con sé.

Entro la fine del 2026, Arts & Crafts troverà la sua nuova casa presso HAUS Milano, destinata a diventare il più grande spazio Golden Goose al mondo, con una superficie di circa 2.500 mq. HAUS Milano sarà il primo flagship store a incarnare l'evoluzione da retail esperienziale a luogo di entertainment. Il programma Arts & Crafts debutta ad aprile 2026 presso il negozio di via Cusani a Milano, per poi espandersi nelle principali città del mondo, tra cui New York, Los Angeles, Città del Messico, Tokyo, Pechino e Istanbul, oltre a una speciale destinazione estiva a Forte dei Marmi.

Per celebrare il lancio di Arts & Crafts il 19 aprile, Golden Goose aprirà le porte della sua sede Marelli 10 a Milano: una giornata di workshop ed esperienze per creare oggetti e ricordi unici insieme a famiglia, amici e persone care. Il programma proseguirà con “Arts & Crafts On Stage”, una piattaforma che inviterà artisti e artigiani di rilievo a condividere le proprie storie attraverso installazioni, workshop, collaborazioni ed esperienze di Co-Creation nei negozi di tutto il mondo durante momenti culturali chiave dell'anno.

Per acquistare i workshop Golden Goose Arts & Crafts a Milano del 19 aprile, visita: <https://artsandcrafts-marelli.goldengoose.com/en/collections/workshops>

# GOLDEN GOOSE

## **Informazioni su Golden Goose**

Golden Goose è un'azienda globale di lusso di nuova generazione, fondata sulla passione per tutto ciò che è "perfettamente imperfetto", autentico e unico.

Nato nel 2000, il Gruppo opera all'intersezione tra lusso, *lifestyle* e sportswear, ed è specializzato nella ideazione, progettazione e distribuzione di *sneakers*, alcune delle quali sono diventate icone sul mercato, nonché di abbigliamento, borse e altri accessori. Alta qualità, attenzione ai dettagli e un look "lived-in" sono diventati i tratti distintivi di Golden Goose.

Con l'ambizione di portare la tradizione della qualità e dell'*handmade* italiano nel mondo, il brand sposa artigianalità e manifattura "Made in Italy", creando prodotti che combinano la vestibilità italiana con un tocco *urban vintage*. Oggi, Golden Goose, i cui prodotti generano una profonda risonanza in una nuova generazione di consumatori del lusso, conta una *community* di 2,5 milioni di Dreamers. Golden Goose è presente nelle Americhe, in Europa, Medio Oriente e APAC, con 232 negozi e una forte distribuzione online e *wholesale*.

## **Contatti:**

### **Media – Golden Goose Group S.p.A.**

Giorgina Fioruzzi – Head of Global Communications

E-mail: [press@goldengoose.com](mailto:press@goldengoose.com)

### **Media – Brunswick Group**

Massimo Gaia, Flavia Orlandi

E-mail: [goldengoose@brunswickgroup.com](mailto:goldengoose@brunswickgroup.com)

+39 (0) 29 2886 200