

GOLDEN GOOSE APRE I SUOI PRIMI KIDS STORE A MILANO E DUBAI

Milano, giugno 2025 – Golden Goose annuncia l'apertura dei suoi primi store dedicati al mondo Kids, debuttando a Milano e Dubai. Più che semplici spazi retail, questi ambienti immersivi e onirici sono progettati per stimolare l'immaginazione e la creatività nei bambini di tutte le età.

Ispirati alle camerette dell'infanzia, i nuovi store danno vita alla "Golden Bedroom" – un universo fiabesco in cui ogni elemento è pensato per i piccoli sognatori. La cameretta è, dopotutto, il primo luogo in cui l'immaginazione prende forma e i sogni cominciano a volare. Al centro di ogni store c'è la filosofia del "Think Big", dove ogni dettaglio è realizzato su scala esagerata come un letto oversize. Lo spazio è inoltre arricchito da sculture giocattolo monumentali e infiniti blocchi da costruzione che invitano all'esplorazione e al gioco. Il soffitto è decorato con una carta da parati ispirata al cosmo, che richiama lo spirito del bambino sognatore. Finiture dal gusto vintage e angoli segreti – tra cui un mondo nascosto "sotto al letto" – catturano l'essenza dell'infanzia: la gioia di nascondersi, sognare e immaginare.

Ogni dettaglio dello spazio è pensato per celebrare e incoraggiare l'espressione di sé. Elementi interattivi come il Co-Creation Table e le Play Walls invitano i bambini a sperimentare, creare e partecipare come artisti e narratori. Fa il suo debutto Goldy, la mascotte ufficiale Golden Goose Kids – un morbido peluche personalizzabile attraverso l'esperienza di Co-Creation, pensato come dono o compagno del cuore. Gli store si trasformano da parchi gioco immaginari a laboratori creativi e spazi di festa. Golden Goose ospiterà anche workshop creativi per offrire alle famiglie momenti di apprendimento, connessione ed espressione condivisa.

L'apertura coincide con il lancio della nuova Collezione Golden Goose Kids, che comprende sneakers, abbigliamento e accessori per neonati, bambini e ragazzi. Caratterizzata dall'estetica vintage college e dallo stile vissuto che contraddistingue il brand, la collezione incarna l'energia e lo spirito di una nuova generazione. La campagna dedicata alla Kids Collection – in uscita l'8 luglio – riflette il linguaggio visivo degli store, come promemoria che anche i più piccoli inizi possono portare ai viaggi più straordinari.

In quest'occasione, Golden Goose collabora con Venchi, celebre chocolatier italiano, per creare un gelato in edizione limitata. Il gusto, chiamato Stardust, combina cioccolato al caramello, croccante e stelle di cioccolato fondente creando una straciatella unica nel suo genere – un omaggio alla Co-Creation, alla creatività e all'artigianalità, che si traduce in un'esperienza di gusto originale e autentica. Dopo il lancio a Milano, Golden Goose e Venchi porteranno il gelato in tour in selezionati store nel mondo, incluso il Kids store a Dubai.

GOLDEN GOOSE

Con ogni dettaglio, l'universo Golden Goose Kids invita i bambini – e chi non ha mai smesso di sognare – a entrare in un mondo tutto loro. All'apertura dello store Golden Goose Kids a Dubai, seguirà prossimamente l'apertura a Milano, segnando l'inizio di una nuova era per la prossima generazione di Dreamers.