

THE SPIRIT OF THE ARTIST: GOLDEN GOOSE PRESENTA LA NUOVA GLOBAL CAMPAIGN

31 agosto 2022 – Golden Goose celebra la creatività e l'anima artistica di ognuno di noi con la campagna *The Spirit of the Artist*.

Per la prima campagna di questa portata e importanza, il brand ha scelto Cina e Corea come punto di partenza per questo nuovo viaggio. Immergendosi nello spirito di ogni artista, Golden Goose esplora il modo in cui ognuno di loro crea la propria perfezione, rivoluzionandone la definizione convenzionale.

Golden Goose crede fermamente nell'empowerment degli individui, affinché ognuno possa essere se stesso. Nel perseguire questo valore, gli artisti impersonano quello spirito unico e quella passione che vivono in ognuno di noi, delineando un percorso lungo il quale credere nelle proprie scelte. Golden Goose invita ognuno di noi ad esplorare e a liberare la propria creatività.

Lo spirito di ogni artista prende vita attraverso delle immagini uniche che ne riflettono il percorso artistico, valorizzandone la ricerca della perfezione individuale.

Global Brand Ambassador e artista principale della campagna, Simon Dominic ha definito un percorso e una visione autentici nella scena hip-hop. Simon ha dato vita al proprio studio musicale DARKROOM a Seoul, ispirandosi allo studio fotografico dei genitori e ai ricordi legati a quell'ambiente. Unito a Golden Goose da questo legame indissolubile tra passato e presente, Simon Dominic trasforma i ricordi in suoni che arricchisce poi con un approccio contemporaneo: come in una sovrapposizione analogica di immagini, creando un insieme dalle mille sfaccettature.

La danza come un modo per esplorare se stessi: Lip J ha sostituito le rigide coreografie con uno stile più libero che le consente una maggiore improvvisazione e la connessione con le emozioni provate in un determinato momento. Prendendo ispirazione dall'ambiente circostante e dagli elementi che lo compongono, l'artista rimane fedele alle sue origini di street-dance, pur contaminandole con un approccio moderno. È proprio questo aspetto contemporaneo del suo stile a trasmettere sinuosità e fluidità, esplorate visivamente nella campagna.

Una coppia artistica yin-yang: Shindanbi e Liseok creano un equilibrio fatto di opposti. Due lati del mondo artistico: la dimensione digitale, che Liseok esplora con il suo lavoro, e quella analogica, protagonista dell'approccio di Shindanbi. I

GOLDEN GOOSE

due artisti abbracciano questi due aspetti opposti che li caratterizzano, creando una sovrapposizione di digitale e analogico: realtà diverse che si arricchiscono e si alimentano a vicenda.

Talenti diversi che esplorano tutte le sfumature del mondo artistico, superando le aspettative per creare qualcosa di nuovo e dare vita al cambiamento. Questo è *The Spirit of the Artist* e i valori sui quali si fonda Golden Goose.

Craft your own Perfection.