

GOLDEN GOOSE CELEBRA HAUS OF DREAMERS A PARIGI DURANTE LA FASHION WEEK UNA NOTTE DI SKATE, MODA, COMMUNITY E CULTURA DELLA VILLE LUMIÈRE

Parigi, 2 ottobre 2023 - Golden Goose segna il suo debutto parigino durante la Fashion Week con l'atteso evento HAUS of Dreamers Paris. Dopo il successo del suo primo evento inaugurale HAUS of Dreamers a Venezia - con i Dreamers Suki Waterhouse, Quannah Chasinghorse, SUNMI, Dr. Woo e Fabio Novembre - Golden Goose è approdato a Parigi.

Nella splendida cornice di Le Jardin des Plantes, HAUS of Dreamers Paris ha celebrato le communities locali, l'unione e la libertà di espressione con un evento esperienziale, coinvolgente, che ha intrecciato lo skateboard con l'anima parigina.

Immersa in una atmosfera lunare, una scultorea "skate arena" ha aperto la serata ospitando una performance adrenalinica eseguita da un dream team di talenti internazionali dello skateboarding, guidati dal brand ambassador Cory Juneau, affiancati dagli skater Rune Glifberg, Brooklinn Khoury, Zhang Xin, e dal friend of the brand medaglia d'oro olimpica Keegan Palmer.

Golden Goose ha presentato la sua nuova collezione Journey SS24 attraverso un'esclusiva coreografia di skateboarders e modelli, consolidando il forte legame del brand con lo skate. Gli skater si sono esibiti indossando le proprie co-designed PRO skateboarding sneakers, che saranno lanciate nei prossimi mesi.

In particolare, Cory Juneau ha indossato la Paris Ball Star PRO, ispirata alla Ville Lumière e impreziosita da una scintillante suola. Il modello è stato lanciato durante la live performance e sarà disponibile esclusivamente online ed in alcune selezionate boutique parigine.

Dopo la performance, agli ospiti sono state svelate le community di Dreamers locali che hanno contribuito a creare un legame unico tra il brand e la città di Parigi. Una serie di realtà parigine cool ed iconiche come Hotel Grand Amour, L'Arrosoir, Union Boulangerie, Room Service, Rupture Arts & Books, Le Dauphin, Pacific Coast Vintage e Masala Noir. Questi Dreamers

GOLDEN GOOSE

incarnano perfettamente l'anima dei diversi quartieri della città. Ognuno con la propria HAUS in miniatura ha intrattenuto gli ospiti, con esperienze uniche e coinvolgenti.

Durante la settimana che ha preceduto l'evento, dal 25 settembre al 2 ottobre, Golden Goose è stato protagonista di un take over della città di Parigi. Unendo le forze con i propri Dreamers locali, il brand ha ospitato diverse attivazioni guidando i passanti a scoprirle attraverso mappe digitali per tutta la città. Per un periodo limitato, presso le location dei Dreamers, i clienti hanno avuto inoltre la possibilità di scoprire special concept realizzati per Golden Goose HAUS of Dreamers Paris. Queste collaborazioni hanno spaziato da uno speciale takeover del menu all'Hotel Grand Amour, a esclusivi bouquet di fiori realizzati presso L'Arrosoir, all'Apéro Club creato presso Rupture Arts & Books, ai biscotti dell'Union Boulangerie fino al food pop-up di Room Service nel Marais.

Il takeover è culminato con l'evento HAUS of Dreamers Paris, dove gli oggetti da collezione Dreamed By, co-designed con ogni Dreamer, sono stati esposti in anteprima esclusiva per gli ospiti e verranno solo successivamente resi disponibili all'acquisto, con drop periodici in edizione limitata.

Liam Payne, Paul Wesley, Issa Rae, Justine Skye, Ava Phillippe, Matthew Noszka, Inanna Sarkis, Carlacia Grant, Sara Sampaio, Indya Moore, Model Roz, Leonie Hanne, Xenia Adonts, Kanika Kapoor, Noor Stars, Farahana Abohdi, Mahira Abdel Azziz, Achille Lauro, erano tra gli ospiti di rilievo che hanno partecipato alla speciale serata di performance dal vivo e all'esclusivo afterparty con le musiche di Breakbot B2B Irfane e Perel.

Per celebrare la città, il brand ospita anche diversi pop-up esperienziali presso iconiche realtà dello shopping parigino come Le Bon Marché (dal 25 agosto al 24 ottobre), Galeries Lafayette Haussmann (dal 29 settembre al 22 ottobre) e Galeries Lafayette Champs-Élysées (dal 2 ottobre al 22 ottobre).

Immagini disponibili a questo [link](#)