

LA CELEBRAZIONE DELL'AUTENTICITÀ: GOLDEN GOOSE OTTIENE LA CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYER 2025

Golden Goose, il brand di lusso di nuova generazione fondato sul valore della "Perfect Imperfection", ha ottenuto nuovamente la certificazione Top Employers 2025, per il quarto anno consecutivo in Italia, il terzo negli Stati Uniti, il secondo in Cina e la prima volta in Corea del Sud. Il brand continua a mettere le persone e i loro talenti al centro delle sue attività, generando valore.

"In Golden Goose crediamo che ogni persona abbia un percorso unico per realizzare i propri sogni. Il nostro purpose è Be Younique, sii te stesso, ispirando le nostre persone ad esprimere la propria autenticità. L'apertura della Golden Goose Academy è una tappa importante nel nostro viaggio, poiché formiamo la prossima generazione di artigiani—i nostri Dream Makers—dando loro gli strumenti per tramandare tradizione e innovazione." afferma Silvio Campara, CEO di Golden Goose.

Guardando al futuro, Golden Goose si prepara per una crescita scalabile, dando priorità alla cultura e alle persone. L'azienda promuove un ambiente inclusivo che celebra l'unicità, sviluppando talenti interni, arricchendone le competenze e attirandone di nuovi. Il programma di **Experience Pathfinder** è stato progettato per guidare gli individui nel loro percorso professionale e supportare la loro crescita. Attraverso una mappa interattiva, i dipendenti possono comprendere le competenze necessarie per posizioni specifiche in vari dipartimenti e identificare percorsi di sviluppo per la propria carriera. Questo percorso favorisce l'autoconsapevolezza, aiutando gli individui a identificare i propri punti di forza e le aspirazioni future.

Nel cuore dell'impegno di Golden Goose per l'artigianato, la tradizione e le persone, è stata inaugurata nell'ottobre 2024 la **Golden Goose Academy** presso HAUS Marghera a Venezia. L'Academy si configura come un hub culturale innovativo, offrendo opportunità di crescita professionale tanto per le persone già parte dell'organizzazione, quanto per talenti esterni che, grazie a programmi di formazione specializzati come il **One-Year Dream Maker Program**, potranno in futuro entrare a far parte dell'azienda. Questo programma annuale si concentra sul Repair delle sneakers e sulla Co-Creation, fondendo tradizione, innovazione e design contemporaneo. La Golden Goose Academy promuove la creatività e le competenze artigianali, formando una nuova generazione di Dream Makers e incoraggiando i talenti a esprimere la propria unicità, andando oltre i tradizionali modelli professionali. In linea con il suo impegno a favore dell'equità sociale e della crescita, Golden Goose ha avviato una partnership con **Mygrants**, un'organizzazione che si occupa di sviluppare e accrescere le competenze delle persone provenienti da contesti migratori, aiutandole a superare le barriere del mercato del lavoro e ad entrare nel mondo professionale. Questa collaborazione

GOLDEN GOOSE

evidenzia l'impegno di Golden Goose nel superare le barriere socio-economiche e nel costruire una comunità più inclusiva.

La strategia people-first di Golden Goose crea un ambiente di lavoro dove l'individualità è celebrata e tutte le voci sono ascoltate e valorizzate. Questo impegno va oltre l'azienda, ispirando una comunità globale più ampia. Coinvolgendo le giovani generazioni, il brand le incoraggia ad abbracciare la loro unicità e a perseguire i propri sogni con fiducia, creando una cultura duratura di inclusione dentro e fuori l'organizzazione.

Il format esperienziale **Dreamers of Tomorrow**, pensato per studenti di tutte le età—dalla scuola primaria ai programmi di master executive—trasmette il messaggio che ogni cambiamento inizia con piccole azioni. La vita è un viaggio continuo di esperienze, in cui l'imperfezione è vista come un'opportunità di apprendimento. Grazie a questi insegnamenti, le persone sono in grado di crescere, scoprire sé stessi, superare le sfide e raggiungere i propri sogni.

Golden Goose connette comunità, valori ed esperienze, promuovendo cura, ascolto, inclusione e creatività, e favorendo la crescita del brand e dei suoi talenti.